

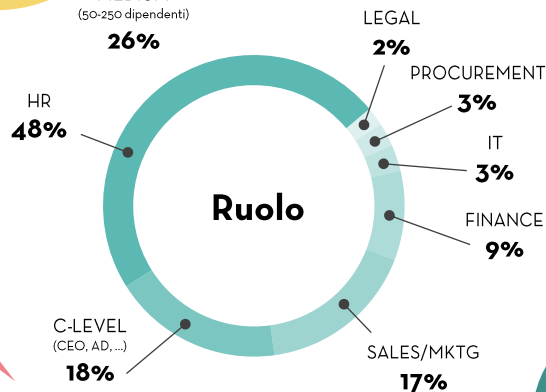
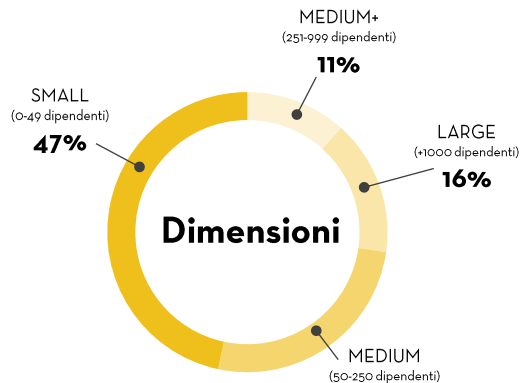


Donne & Lavoro

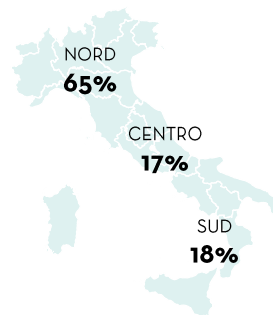
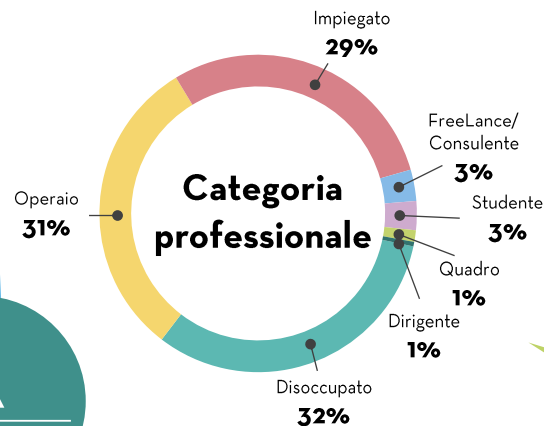
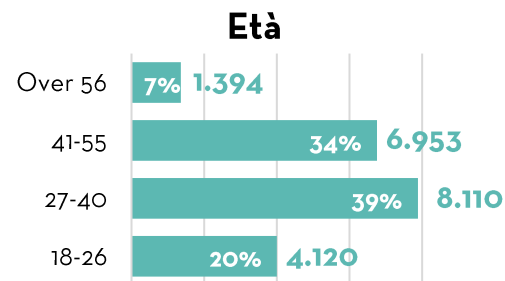
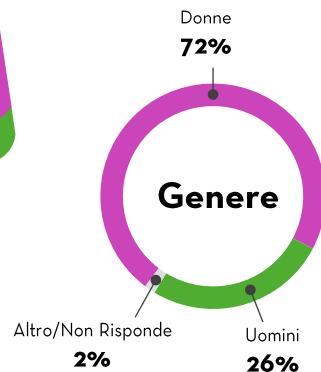
Il lato positivo

Campione

B2B Aziende (522 rispondenti)



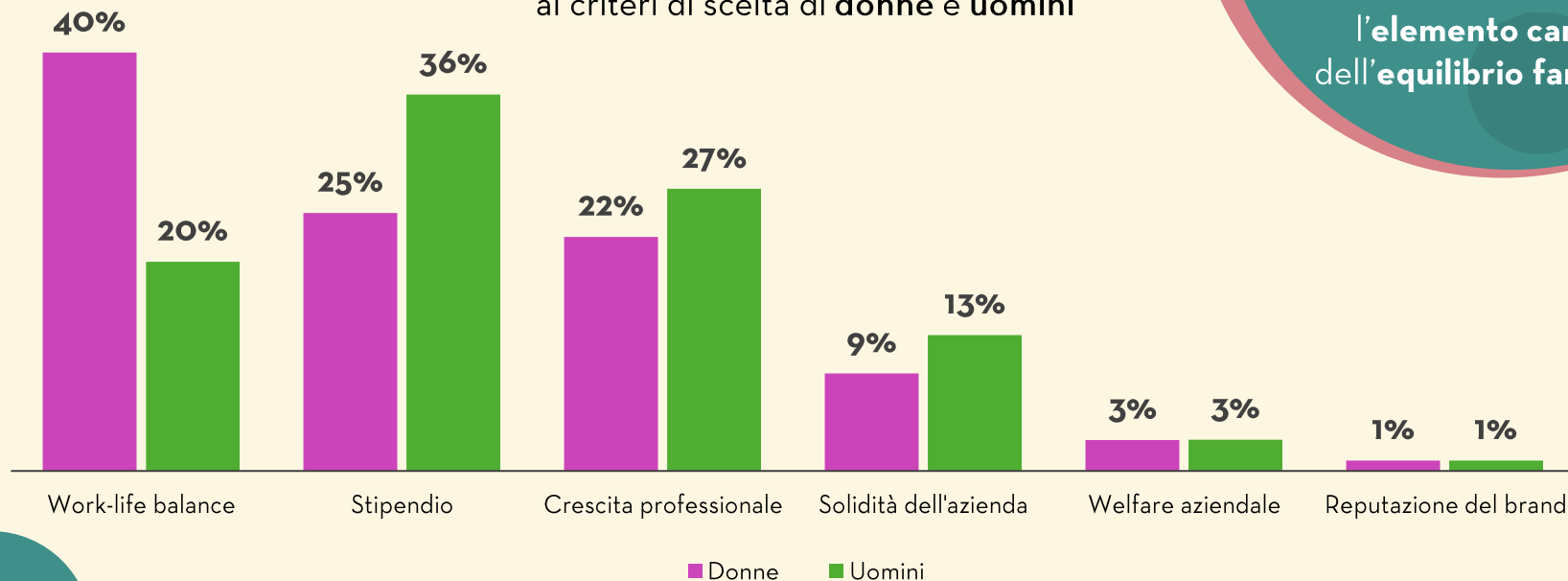
B2C Candidati (20.577 rispondenti)



Quali sono gli aspetti che una donna/un uomo considera più importanti nella scelta dell'attività lavorativa?

Stipendio per gli uomini ed equilibrio tra lavoro e vita privata per le **donne**: è opinione diffusa che l'**uomo** assuma solitamente il **ruolo di colui che guadagna**, mentre **la donna** rappresenti l'**elemento cardine dell'equilibrio familiare***

Percezione di candidati e aziende in merito ai criteri di scelta di **donne** e **uomini**



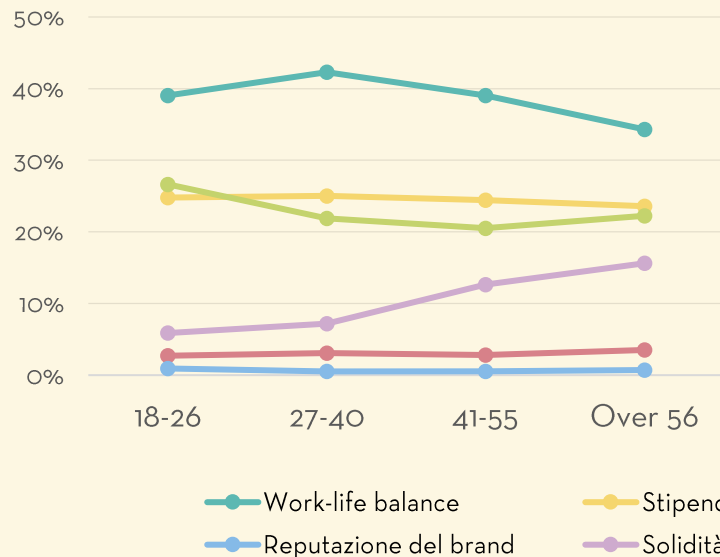
* Il dato tiene conto delle risposte fornite da tutto il campione, indipendentemente da sesso, età, area di appartenenza e professione



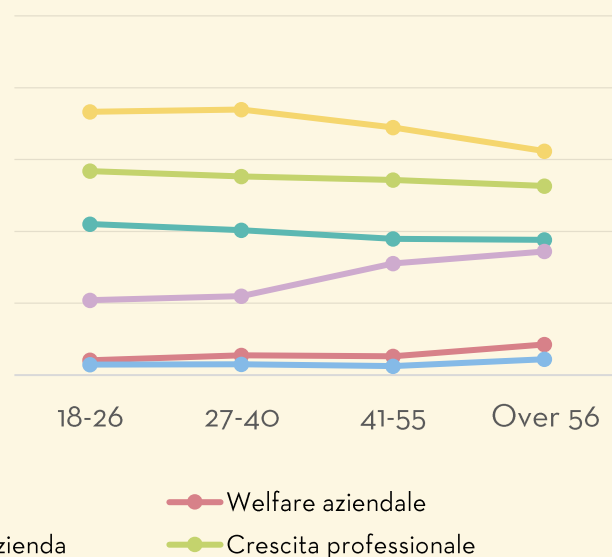
Sia **donne** che **uomini** cambiano le loro priorità in base all'età: mentre diminuiscono l'importanza di work-life balance e stipendio per le fasce più adulte, viceversa cresce l'attenzione verso la solidità dell'azienda

Quali sono gli aspetti che una donna/un uomo considera più importanti nella scelta dell'attività lavorativa?

Percezione dei candidati in merito ai criteri di scelta delle **donne**



Percezione dei candidati in merito ai criteri di scelta degli **uomini**

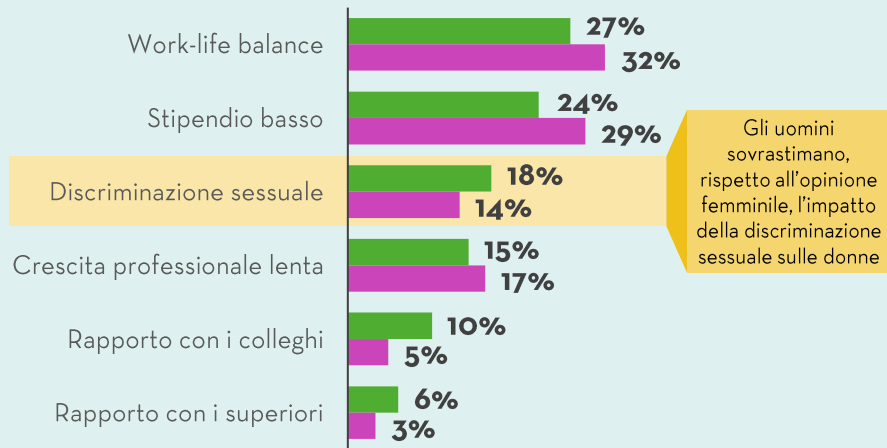


THE ADECCO GROUP

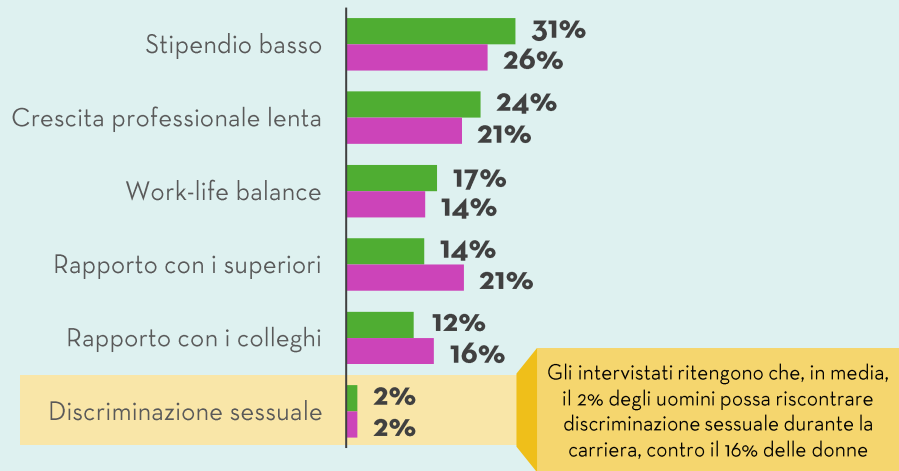
Quali sono le principali criticità che una donna/un uomo può incontrare nel corso della sua carriera?

Donne e uomini sono d'accordo sulle criticità che possono rispettivamente affrontare nel corso della carriera: difficoltà nel conciliare vita privata e lavorativa per le donne, stipendio basso e crescita professionale lenta per gli uomini

Donne



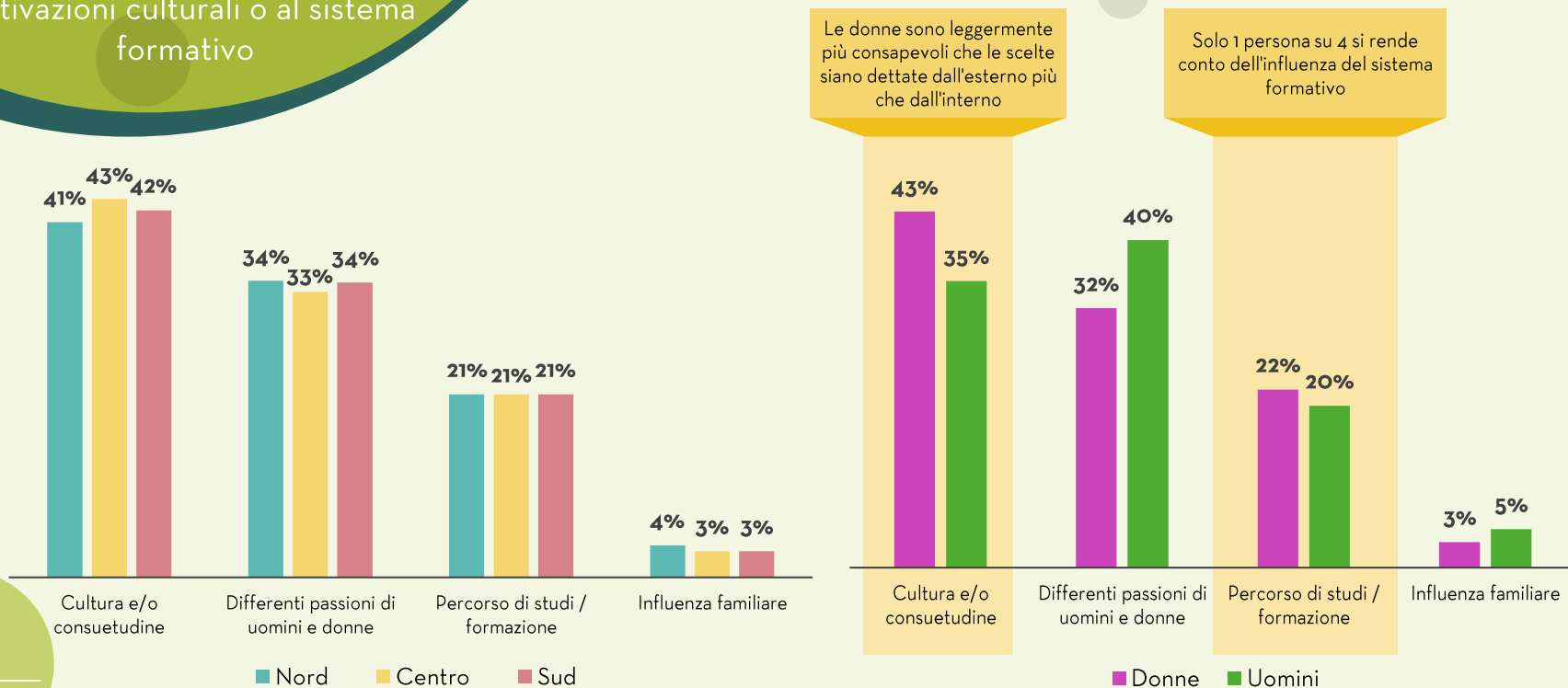
Uomini



■ Risposte uomini ■ Risposte donne

Ancora in **molti**, sia tra gli uomini che tra le donne, **pensano che le diverse scelte** di settore **siano legate alle passioni differenti** piuttosto che a motivazioni culturali o al sistema formativo

Perché in alcuni settori è più forte la presenza femminile di quella maschile?



Pensi che la maternità abbia un impatto positivo sulle donne dal punto di vista lavorativo?

La **maternità** è vissuta in modo abbastanza **vario**: più positivo nelle aziende medio-grandi; meno positivo tra le donne, che percepiscono la necessità di assentarsi dal lavoro come avente un impatto negativo sulla carriera

Aziende

Si, la maternità arricchisce le donne e permette di lavorare con più consapevolezza

33%

48%

No, l'unica differenza è che le donne con figli devono assentarsi durante la maternità

32%

23%

No, non credo che la maternità abbia un impatto sulle donne a livello lavorativo

21%

17%

Si, la maternità rende le donne più sensibili ed empatiche con i colleghi

14%

12%

Il 48% dei rispondenti dalle aziende Medium+ e Large evidenziano che la maternità arricchisce le donne a livello lavorativo

■ Small e Medium ■ Large e Medium+

Donne & Uomini

No, l'unica differenza è che le donne con figli devono assentarsi durante la maternità

30%

37%

Si, la maternità arricchisce le donne e permette di lavorare con più consapevolezza

30%

27%

No, non credo che la maternità abbia un impatto sulle donne a livello lavorativo

21%

20%

Si, la maternità rende le donne più sensibili ed empatiche con i colleghi

19%

16%

Il 37% delle donne ritiene che l'unico impatto della maternità sia il doversi assentare dal lavoro

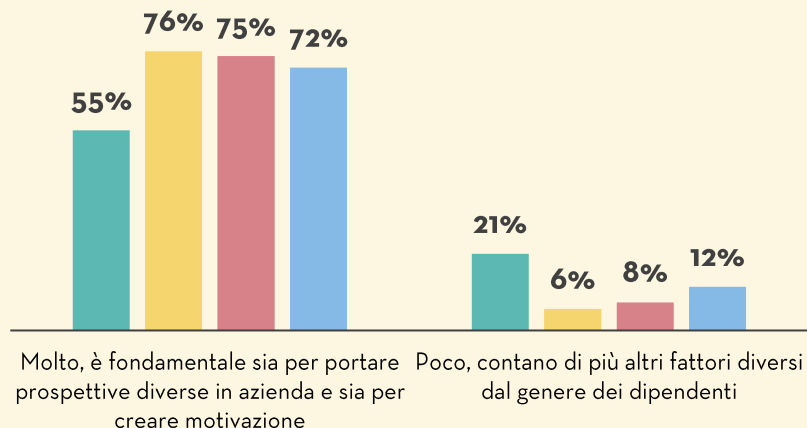
Sono più gli uomini (30%) rispetto alle donne (27%) a pensare che la maternità arricchisca le donne a livello lavorativo

■ Uomini ■ Donne

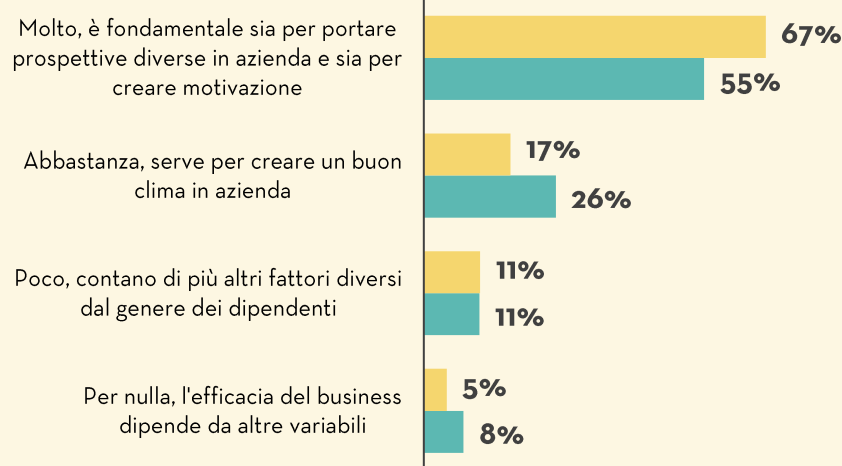
Quanto è importante per le performance aziendali garantire un buon equilibrio di genere?

La maggior parte degli intervistati pensa che la parità di genere abbia un impatto positivo, ma la percentuale diminuisce tra C-level, dirigenti e quadri

Aziende (per ruolo aziendale)



Candidati (per categoria professionale)



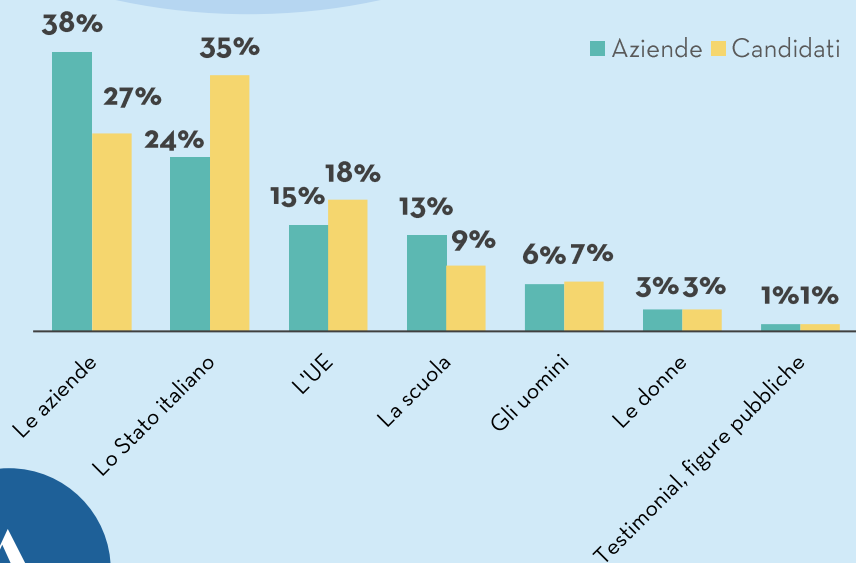
■ C-Level ■ Finance ■ HR ■ Altro

■ Operai e Impiegati ■ Dirigenti e Quadri

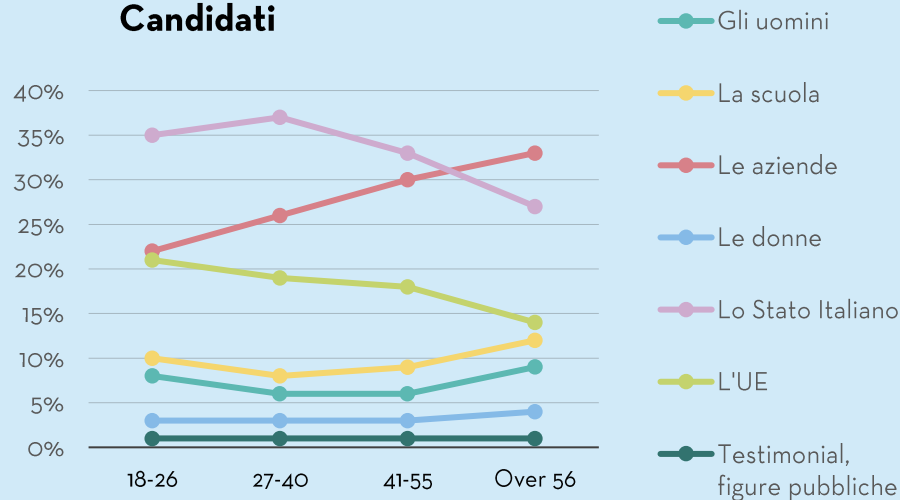


Secondo i rispondenti nelle aziende, sono proprio le aziende stesse ad avere il ruolo di responsabili nel cambiamento verso la parità di genere; al contrario, tra i candidati, è prima di tutto lo Stato Italiano a dover agire. In particolare, per entrambi anche l'UE dovrebbe ricoprire un ruolo di rilievo

Chi dovrebbe essere il maggior responsabile dell'incremento della parità di genere?



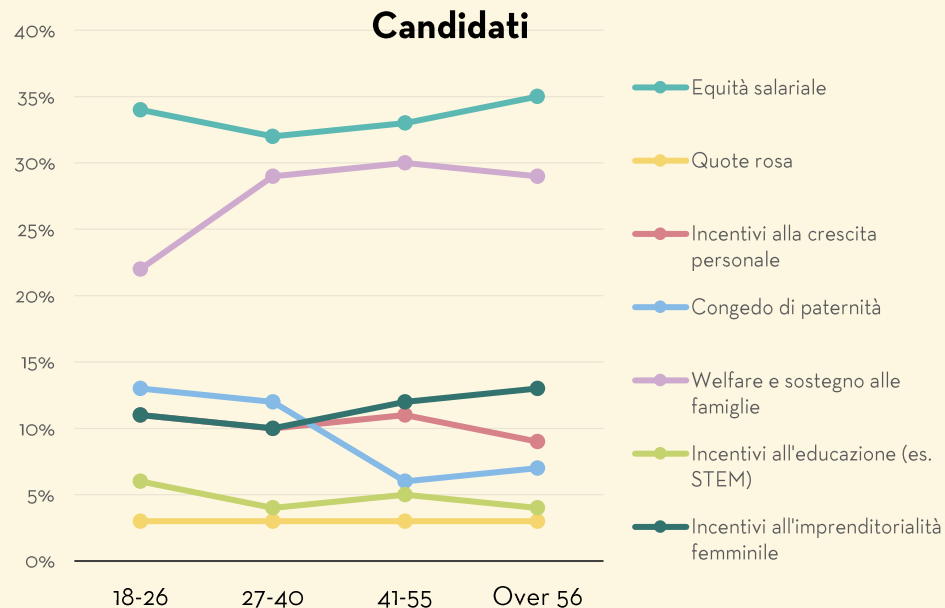
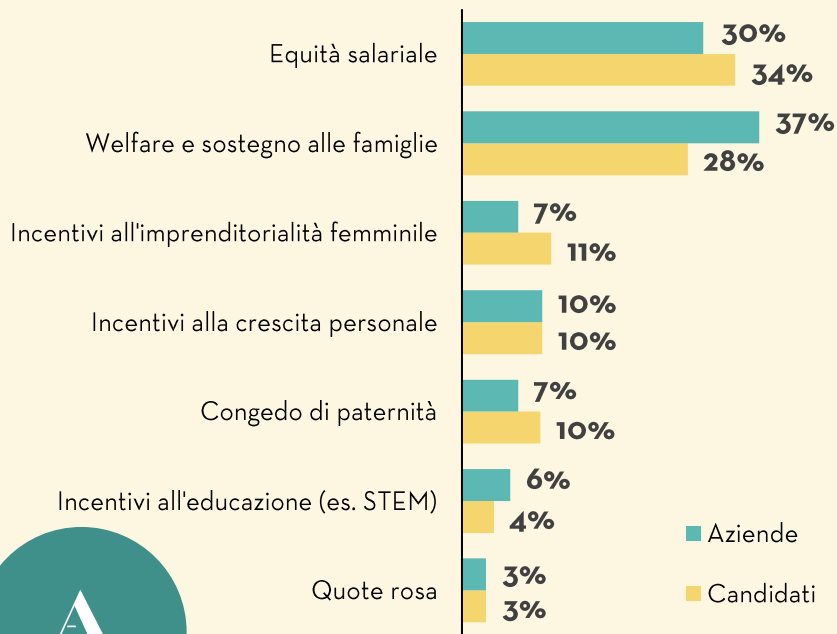
Candidati



Quali dovrebbero essere gli elementi messi in campo per eliminare la disparità di genere?

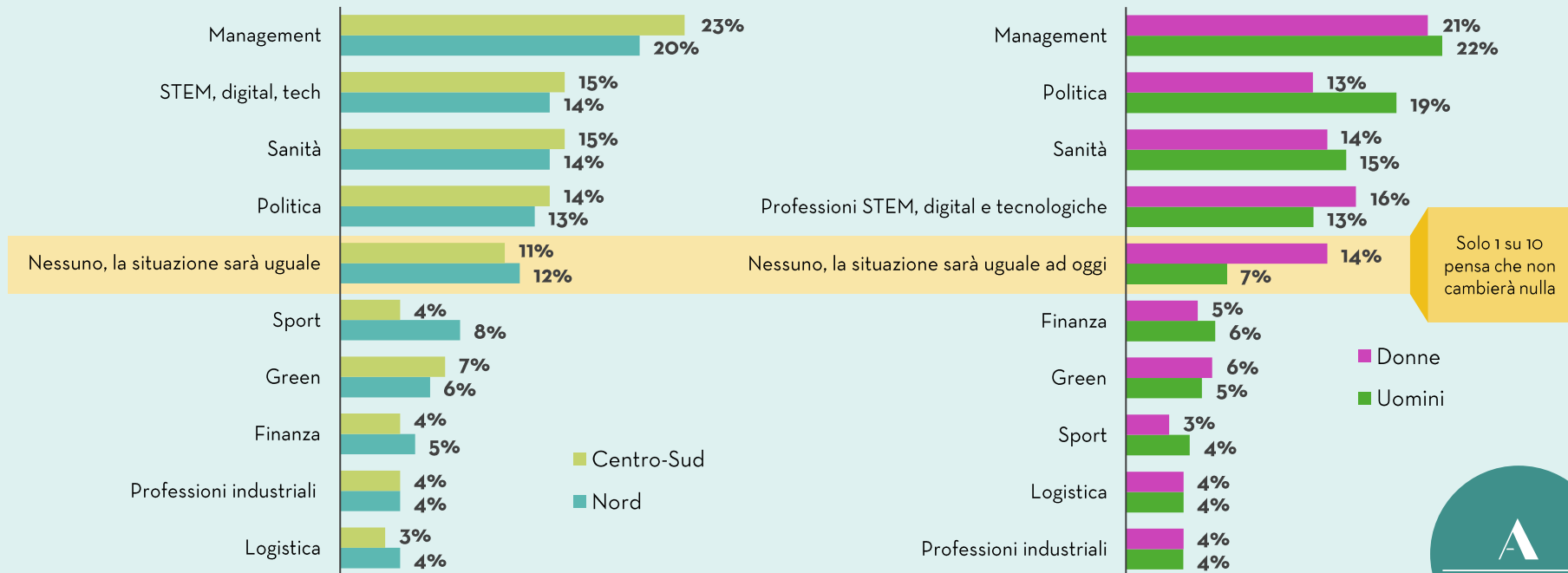
Per i rappresentanti aziendali, welfare e sostegno alla famiglia sono più importanti, mentre l'equità salariale è vista come fattore più rilevante dai candidati.

Le quote rosa non sono state considerate efficaci.



Non importa dove si guardi: è **opinione diffusa** in tutta Italia **che i futuri lavori in cui emergeranno le donne saranno: management, professioni STEM, politica e sanità**. Solo 1 su 10 pensa che non ci sarà nessun miglioramento

Quali saranno in futuro i lavori in cui le donne emergeranno di più rispetto alla situazione attuale?



Executive summary

Stipendio per gli uomini **36%** ed equilibrio tra lavoro e vita privata per le donne **40%**: nelle priorità di scelta del posto di lavoro, è ancora opinione diffusa che l'uomo assuma solitamente il ruolo di colui che guadagna, mentre la donna rappresenti l'elemento cardine dell'equilibrio familiare.

Sia donne che uomini cambiano le loro priorità in base all'età: mentre diminuiscono l'importanza di work-life balance e stipendio per le fasce più adulte, viceversa cresce l'attenzione verso la solidità dell'azienda.

Donne e uomini sono d'accordo sulle criticità che possono rispettivamente affrontare nel corso della carriera: difficoltà nel conciliare vita privata e lavorativa per le donne **31%**, stipendio basso **27%** e crescita professionale lenta **22%** per gli uomini. Solo il 2% degli uomini, in media, può riscontrare discriminazione sessuale durante la carriera, contro il 16% delle donne.

Ancora in molti, sia tra uomini che tra donne, pensano che le diverse scelte di settore siano legate alle passioni differenti **42%** piuttosto che a motivazioni culturali **34%**, indipendentemente dall'area geografica. Solo 1 persona su 4 si rende conto dell'influenza del sistema formativo.

Il **48%** dei rispondenti dalle aziende medium+ e large (>250 dipendenti) evidenziano l'impatto positivo della maternità sulle donne a livello lavorativo. Sono più gli uomini **30%** rispetto alle donne **27%** a pensare che la maternità arricchisca le donne sul fronte professionale.



THE ADECCO GROUP

Executive summary

L'obiettivo di una maggior parità di genere nel mondo del lavoro è visto trasversalmente come una leva strategica fondamentale per la competitività delle aziende: oltre il **70%** del mondo business e più del **60%** dei lavoratori afferma infatti che la parità di genere ha un impatto molto positivo sulle performance aziendali.

Secondo i rispondenti nelle aziende, sono proprio le aziende stesse ad avere il ruolo di responsabili nel cambiamento verso la parità di genere **38%**; al contrario, tra i candidati, è prima di tutto lo Stato italiano a dover agire **34%**.

Per i rappresentanti aziendali, welfare e sostegno alla famiglia sono gli elementi più importanti da introdurre per aumentare la parità di genere, mentre l'equità salariale è vista come fattore più rilevante dai candidati. Cresce l'importanza attribuita al congedo di paternità nelle generazioni più giovani, al **13%** per la Gen Z e **12%** per i Millenials, il doppio rispetto agli Over 40.

Per oltre il **85%** dei lavoratori e per il **95%** delle aziende le donne nei prossimi anni avranno ruoli sempre più di primo piano e una presenza più corposa in settori che oggi vedono una prevalenza nettamente maschile. Solo per 1 italiano su 10 la situazione non vedrà miglioramenti rispetto ad oggi.

Per oltre il **20%** dei rispondenti (donne, uomini e mondo business), i ruoli di top management saranno quelli in cui la presenza femminile crescerà maggiormente. Ma non solo, il numero di donne aumenterà anche nel mondo della politica e nelle professioni STEM, che completano il podio e raccolgono più del **15%** dei voti ciascuno.



THE ADECCO GROUP



Donne & Lavoro

Il lato positivo