

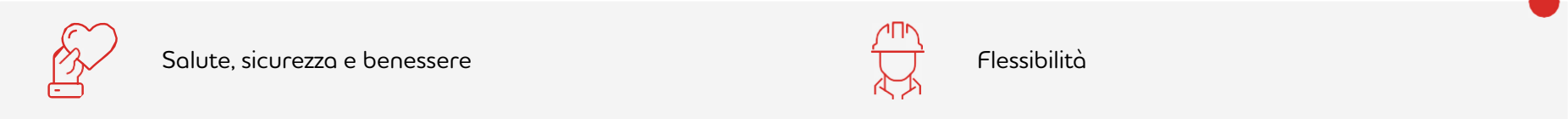
Executive summary:
le aspirazioni professionali dei lavoratori

Confronto tra le aspettative dei lavoratori e la
percezione delle aziende

I 3 fattori fondamentali nella scelta di un'organizzazione secondo i lavoratori, che sono in linea con le percezioni delle aziende.



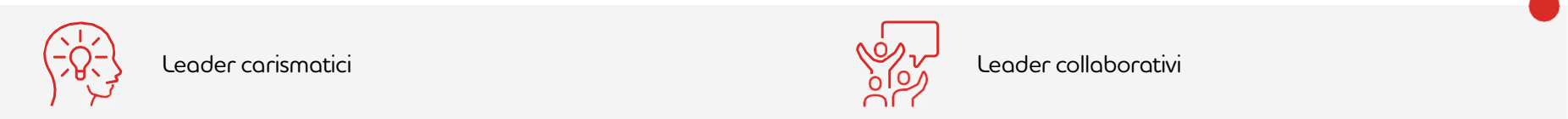
Aspetti sui quali lavoratori e aziende sono in disaccordo



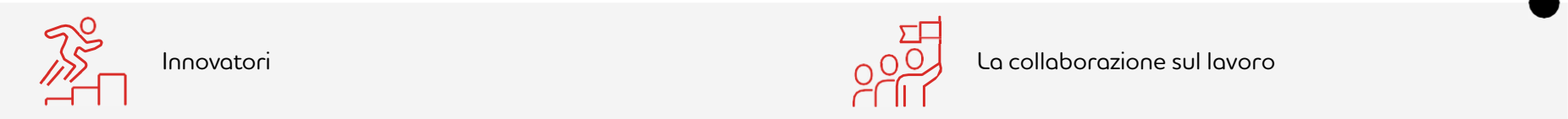
Salute, sicurezza e benessere sul posto di lavoro sono aspetti sottostimati dalle aziende, ma fondamentali per i lavoratori. Si tratta di elementi fondamentali in cui le aziende devono investire. In questa nuova normalità, per avere dipendenti soddisfatti è fondamentale offrire una maggiore flessibilità. Questo emerge soprattutto negli Stati Uniti, in UK e in Germania.



L'importanza della notorietà del brand è sovrastimata dalle aziende (si posiziona al 16° posto per i dipendenti e al 7° per le aziende). La cultura aziendale è importante sia per le aziende sia per i lavoratori, che la posizionano rispettivamente all'8° e al 10° posto.



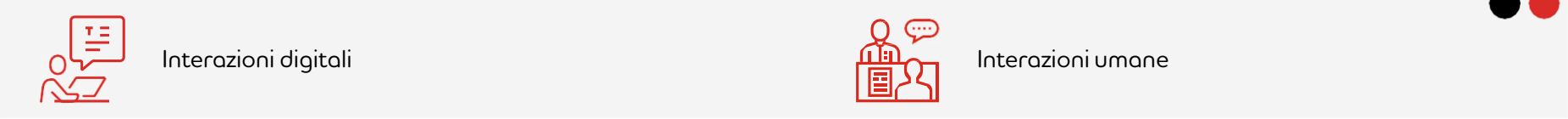
Emerge una differenza tra gli stili di leadership preferiti dai lavoratori: leader carismatici (**25%**) e leader collaborativi concentrati sul benessere delle persone (**21%**).



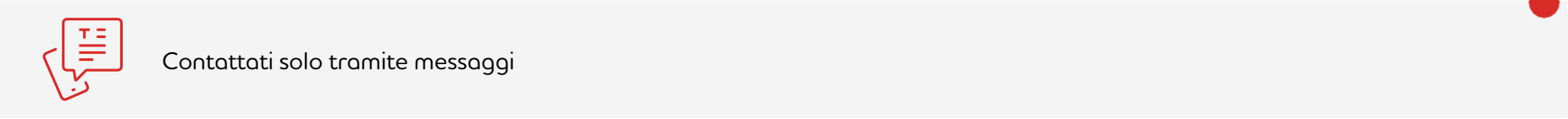
Invece gli stili di leadership preferiti dalle aziende sono: i leader orientati al successo rispetto ai leader innovatori (**25% e 11%**). Un altro aspetto di diversificazione riguarda la collaborazione sul lavoro, promossa dal **71%** delle aziende, ma solo dal **54%** del capitale umano (ad eccezione dell'America Latina e della Spagna, dove la percentuale sale a più dell'**80%**).

Più importante / Preferito da: ● Lavoratori ● Aziende

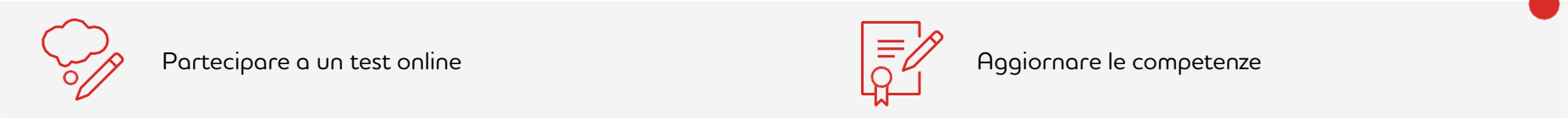
Processi di reclutamento digitale e onboarding preferiti da
lavoratori e aziende



La nuova normalità è caratterizzata dalla presenza di interazioni sia umane che digitali (oltre il **66%**).



I lavoratori sono disposti a essere contattati solo tramite messaggi (WhatsApp, SMS e altri: il **35%** rispetto al **9%** delle aziende).



Per le aziende è importante sapere che i lavoratori sono disposti a partecipare a un test online nella fase di reclutamento per verificare se le loro competenze sono in linea con la posizione (**58%** rispetto al **46%**), ma anche nel corso della loro carriera, per verificare la necessità di eventuali aggiornamenti (**22% e 12%**).

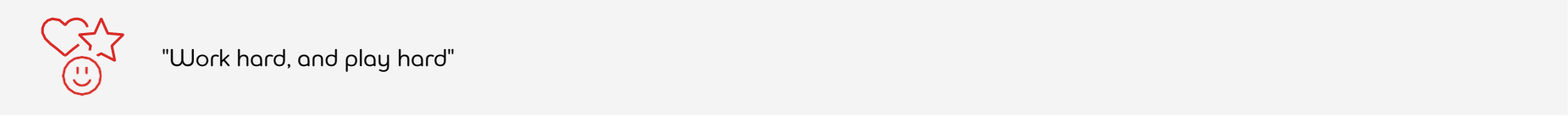
Più importante / Preferito da: ● Lavoratori ● Aziende

Aziende dove le persone sognano di poter lavorare



Il **22%** dei lavoratori ha nominato spontaneamente GAFAM (le 5 maggiori multinazionali dell'IT occidentali: Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) tra le aziende per cui vorrebbe lavorare. Di questi, il **48%** vorrebbe lavorare per Amazon e il **27%** per Google.

Perché?



Questi lavoratori sono maggiormente focalizzati sulla carriera e il loro atteggiamento è incentrato sul "work hard, play hard" come attitudine di lavoro.

Abbiamo intervistato un campione di 1450 persone, composto da 1300 lavoratori e 150 aziende clienti, mettendo a confronto le aspettative e le percezioni di entrambi rispetto al mondo del lavoro.



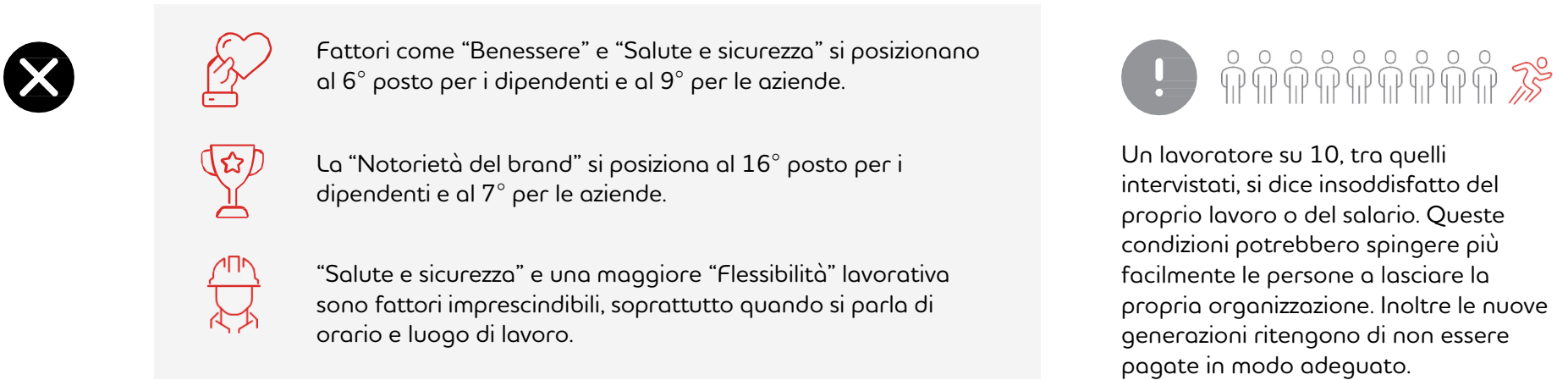
Confronto tra le aspettative dei lavoratori e le percezioni delle aziende

I 3 fattori fondamentali nella scelta di un'organizzazione secondo i lavoratori, che sono in linea con le percezioni delle aziende.



Tuttavia, le aziende tendono a sovrastimare l'importanza della retribuzione per i dipendenti rispetto, invece, altri fattori. La "Retribuzione" e la "Crescita professionale" sono più importanti per le nuove generazioni.

Aspetti sui quali lavoratori e aziende sono in disaccordo:



L'azienda ideale

Settore di mercato preferito



Il 22% dei lavoratori intervistati sogna di poter lavorare per una delle aziende GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft). Il 48% vorrebbe lavorare per Amazon e il 27% per Google. Per le generazioni meno giovani la scelta del settore è meno rilevante, mentre le donne in generale sono maggiormente attratte dal settore pubblico.

Collaborazione sul lavoro



Il 71% delle aziende promuove la collaborazione sul lavoro, ma solo il 54% dei dipendenti lavora in un ambiente davvero collaborativo. Le generazioni più giovani sono quelle che prediligono il lavoro in team e il 57% degli intervistati, appartenenti alla Gen Z, è contenta di collaborare in ambienti open space. Le donne, al contrario, mostrano in genere meno entusiasmo per il lavoro di gruppo (48%).

Responsabilità sociale



Per un terzo dei lavoratori intervistati l'"Etica" e le "Persone" (nella loro declinazione strategica di Diversity&Inclusion) sono le aree di intervento più importanti all'interno di un'azienda. Il 9% delle aziende, invece, ritiene che la "Responsabilità Ambientale" sia la questione più importante su cui concentrare processi e strategie. In particolare, gli uomini sono più concentrati sulle tematiche ambientali. L'"Etica" viene percepita come aspetto più importante dalle persone con un livello d'istruzione maggiore (38%).

Stile di leadership



I lavoratori preferiscono leader carismatici (25%) in grado di ispirare e leader collaborativi attenti al benessere dei propri dipendenti (21%). Il 25% delle aziende intervistate apprezza un leader orientato al successo e innovatore instancabile, mentre solo l'11% dei dipendenti predilige questo tipo di leadership.

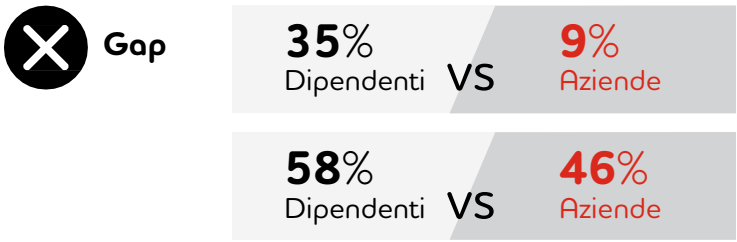
Rapporto con il digitale: dal reclutamento alla vita aziendale

Reclutamento digitale



Lavoratori (66%) e aziende (67%) concordano sul fatto che la «nuova normalità» lavorativa sia caratterizzata dalla presenza di interazioni fisiche e digitali. Anche i colloqui online sono considerati parte della nuova realtà lavorativa, ma in misura maggiore dalle organizzazioni (56%) rispetto che dai dipendenti (42%).

Reclutamento digitale, processo di inserimento e vita aziendale



I lavoratori (35%), specialmente le nuove generazioni, preferiscono essere contattati tramite messaggi. Per le aziende invece questa non è la forma di contatto preferita (9%). Durante il processo di candidatura, i lavoratori (58%), rispetto alle aziende (46%), preferiscono testare le loro competenze attraverso test dedicati.

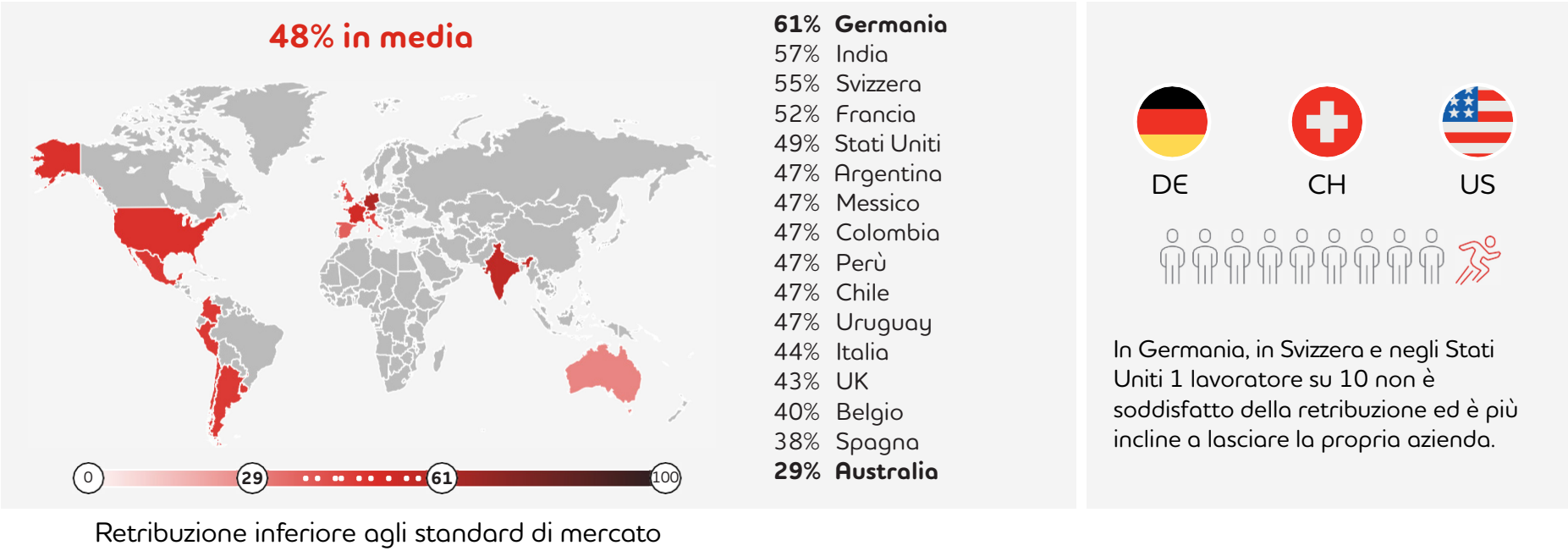
Le aspirazioni professionali dei lavoratori:
confronto tra Paesi

I fattori più importanti nella scelta di un'azienda



- In Italia (**38%**) e in India (**31%**) la “Crescita professionale” è tra i fattori imprescindibili nella scelta del lavoro.
- L'Italia predilige il lavoro di gruppo.
- In tutti i Paesi, una maggiore flessibilità di orario e luogo di lavoro, si posiziona spesso al 4° e 5° posto.

I lavoratori ritengono di essere adeguatamente retribuiti per il proprio lavoro?



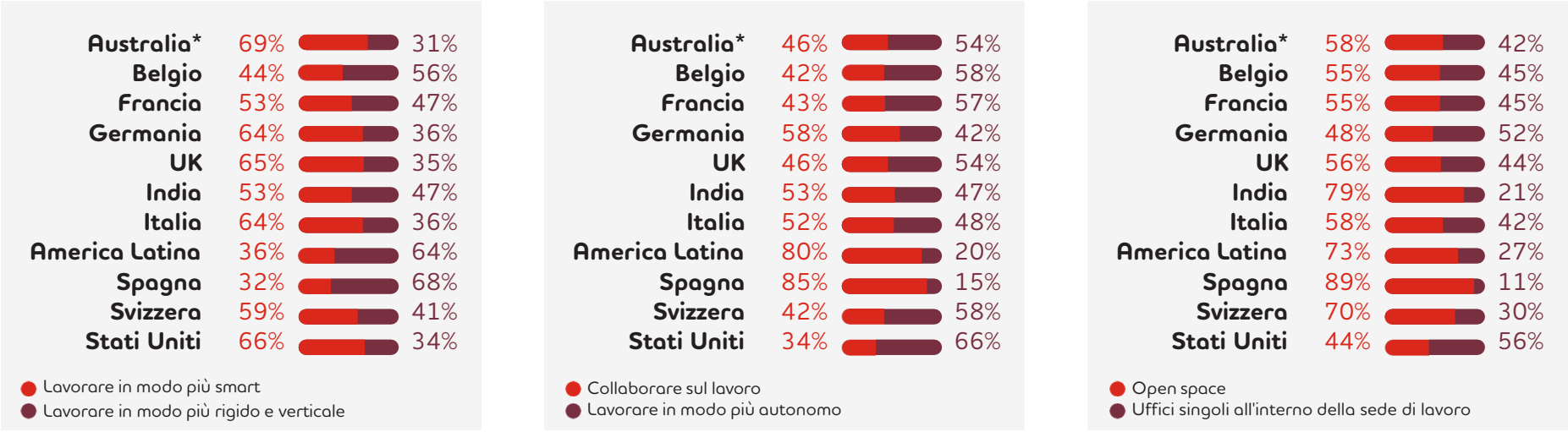
L'azienda ideale

Settore di mercato preferito



- I lavoratori di Belgio, UK e Svizzera sono alla ricerca di lavori più “stabili”.
- La Spagna predilige il settore della logistica e, tra le aziende, Amazon.
- L'India e gli Stati Uniti preferiscono il settore IT, e tra le aziende, Google.

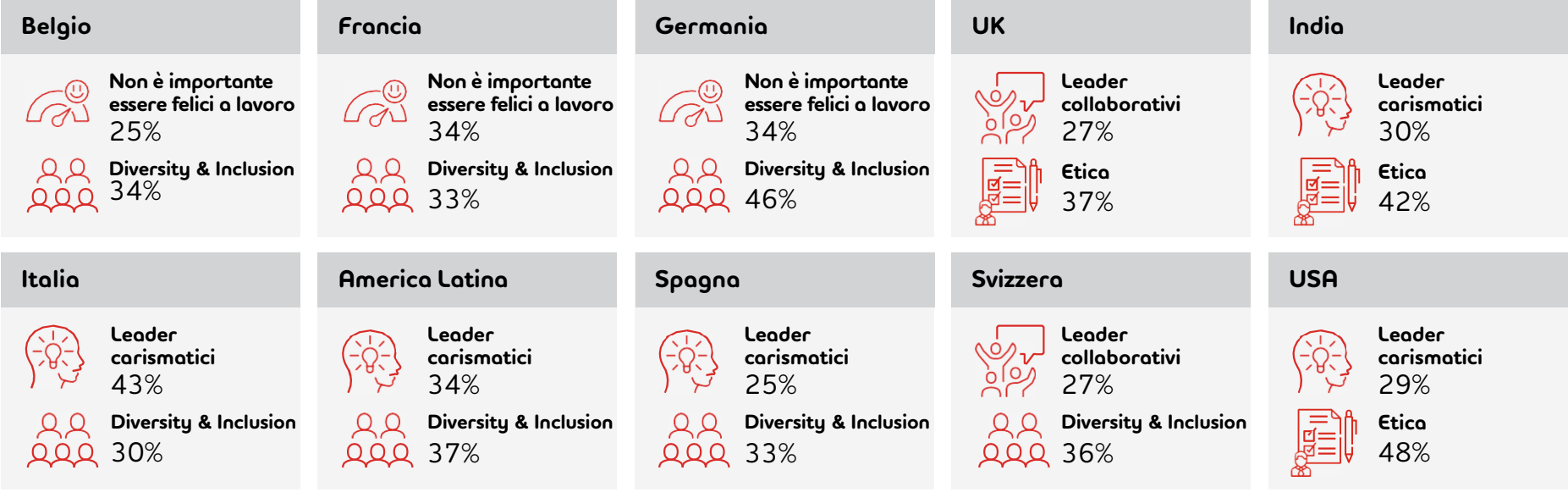
Ambiente di lavoro



- La Spagna e l'America Latina prediligono il lavoro in team e un ambiente di lavoro collaborativo.
- L'India preferisce gli ambienti di lavoro open space (**79%**), mentre i lavoratori statunitensi preferiscono uffici singoli.

*Basso numero di risposte

Responsabilità sociale e stile di leadership



Leader carismatici: credono fermamente nel loro ruolo. Sono visionari, possiedono una forte attitudine alla collaborazione e sono fonte di ispirazione per i propri dipendenti.

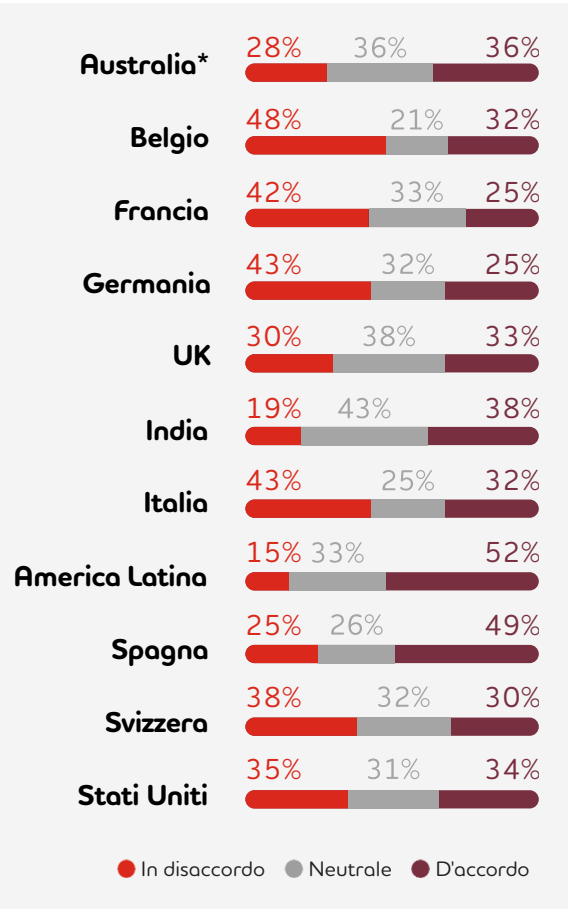
Leader collaborativi: si concentrano sul successo e sul benessere delle persone con cui lavorano.

- Belgio, Francia e Germania non hanno uno stile di leadership ideale, la cosa più importante è essere felici sul posto di lavoro.
- Gli altri Paesi preferiscono per lo più leader carismatici, fatta eccezione per UK e Svizzera che scelgono leader collaborativi.

Le aspirazioni professionali dei lavoratori:
confronto tra Paesi

Processo di reclutamento digitale preferito

Essere contattati solo tramite
messaggi (WhatsApp, SMS...)

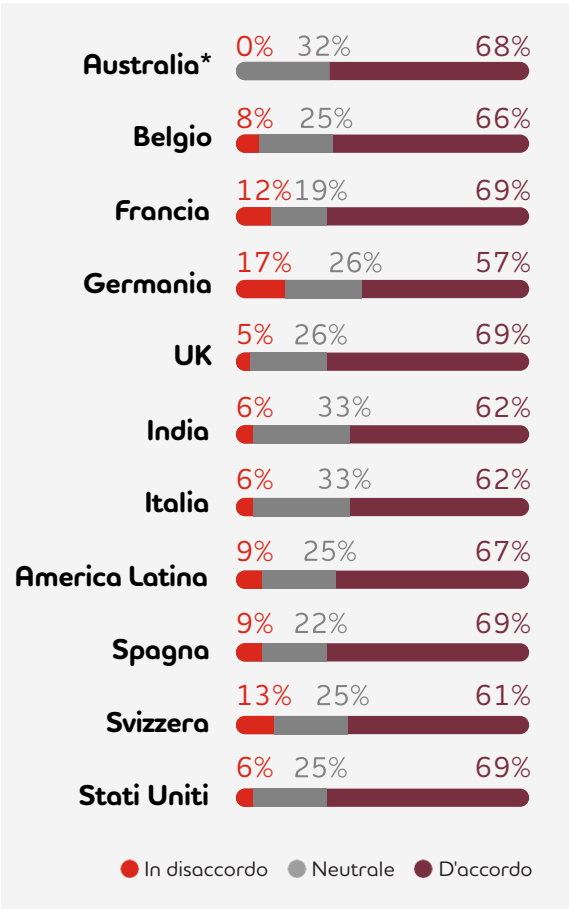


In America Latina (**52%**) e in Spagna (**49%**) essere contattati solo tramite messaggi non costituisce un problema. Al contrario, Francia e Germania sono più inclini a una modalità di contatto in presenza.

Nella maggior parte dei Paesi è ora più diffuso un processo ibrido, che combina il digitale all'interazione personale, soprattutto in UK, in Francia e in America Latina (**69%** in ogni Paese).

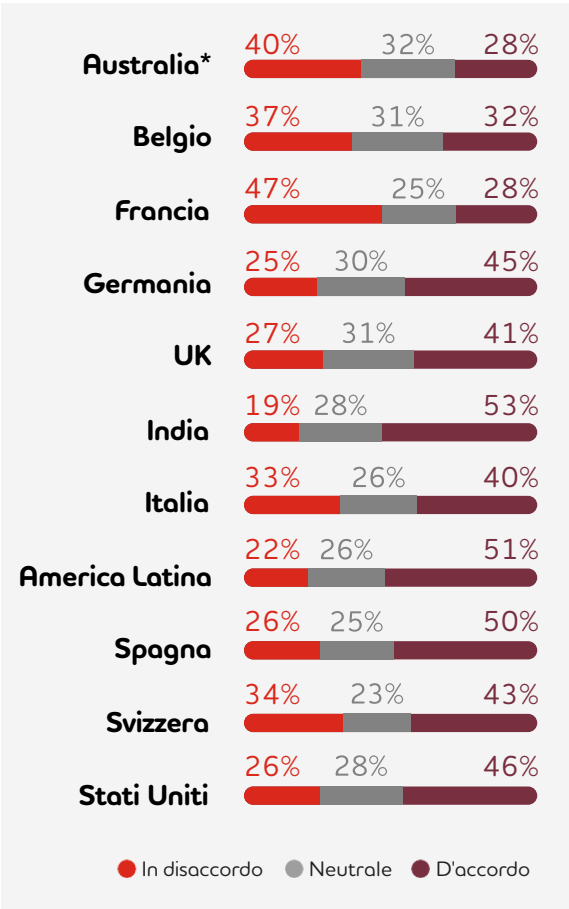
L'India, l'America Latina e la Spagna sono i Paesi più a favore dei colloqui online (**<50%**), mentre la Francia e l'Australia non lo sono affatto (**<30%**).

Avere un processo ibrido completato
da un consulente/una società di
reclutamento o da un responsabile HR



La maggior parte dei Paesi ritiene che la combinazione tra fisico e digitale nel processo di reclutamento sia parte della nuova normalità (**57% - 69%**).

Effettuare i colloqui online invece che
in presenza

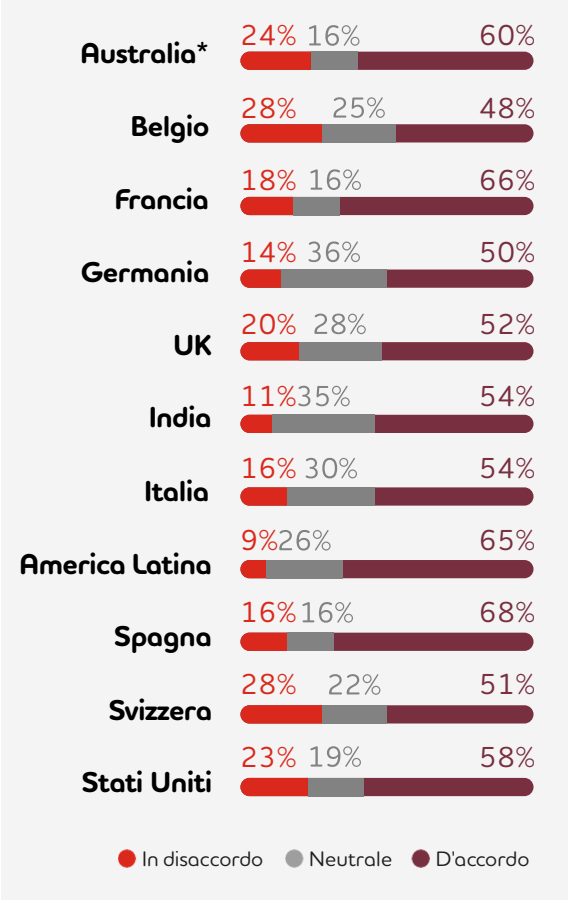


India, America Latina e Spagna sono i Paesi più propensi a sostenere colloqui online piuttosto che in presenza.

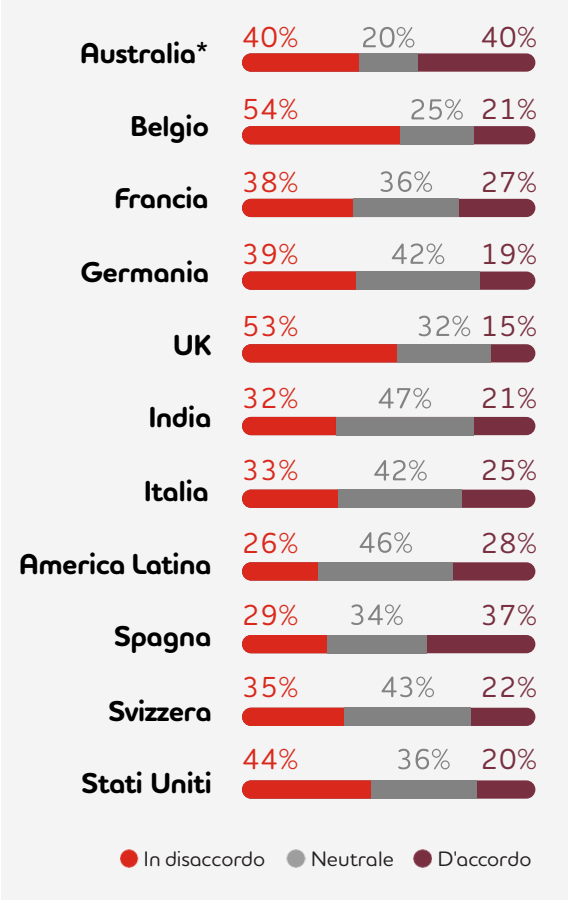
*Basso numero di risposte

Processo di valutazione preferito

Partecipare a un test online come
primo passo per verificare l'adeguatezza
delle proprie competenze



Partecipare a modalità non tradizionali nella
prima fase di valutazione, come
serious/escape game o business case.



Partecipare a un test online come primo passo sembra essere un aspetto importante per i dipendenti per verificare l'adeguatezza delle proprie competenze: soprattutto in Spagna, in America Latina e in Francia.

Al contrario, partecipare a modalità meno tradizionali come "serious game" è meno accettato.

*Basso numero di risposte

Processi di onboarding preferiti





#1
Retribuzione

#2
Crescita professionale

#3
Ambiente lavorativo

#4
Collaborazione sul lavoro

#5
Responsabilità professionali

Un lavoratore su 10 tra quelli intervistati non è soddisfatto del proprio lavoro e della propria retribuzione e questo potrebbe aumentare il rischio di abbandono dell'azienda.

In Italia, la retribuzione è percepita come l'aspetto più importante per i lavoratori.

Rispetto ad altri Paesi, l'ambiente lavorativo **(64%)*** e la carriera **(49%)**** hanno un peso maggiore della flessibilità **(32%)**.

Quando si candidano per una posizione, le donne danno la stessa importanza a un ambiente lavorativo piacevole e alla collaborazione sul lavoro, rispetto alla crescita professionale.

*Ambiente di lavoro (Atmosfera **29%** + Collaborazione sul lavoro **27%** + Benessere, salute e sicurezza **8%**).

Carriera (Crescita professionale **29% + Formazione **12%**).

Settore di mercato preferito



Il **21%** dei lavoratori intervistati sogna di poter lavorare per una delle aziende GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft).

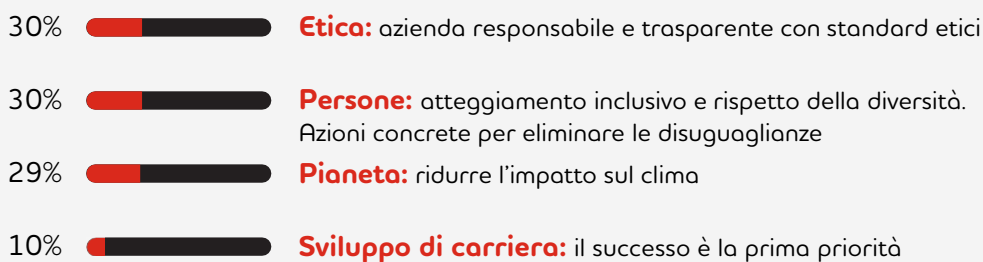
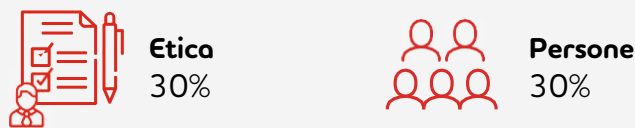
Di questi, il **35%** vorrebbe lavorare per Amazon e il **25%** per Google.



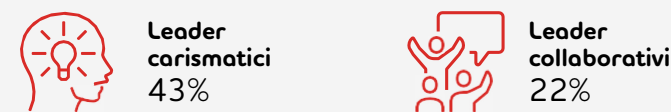
Ambiente di lavoro



Responsabilità sociale

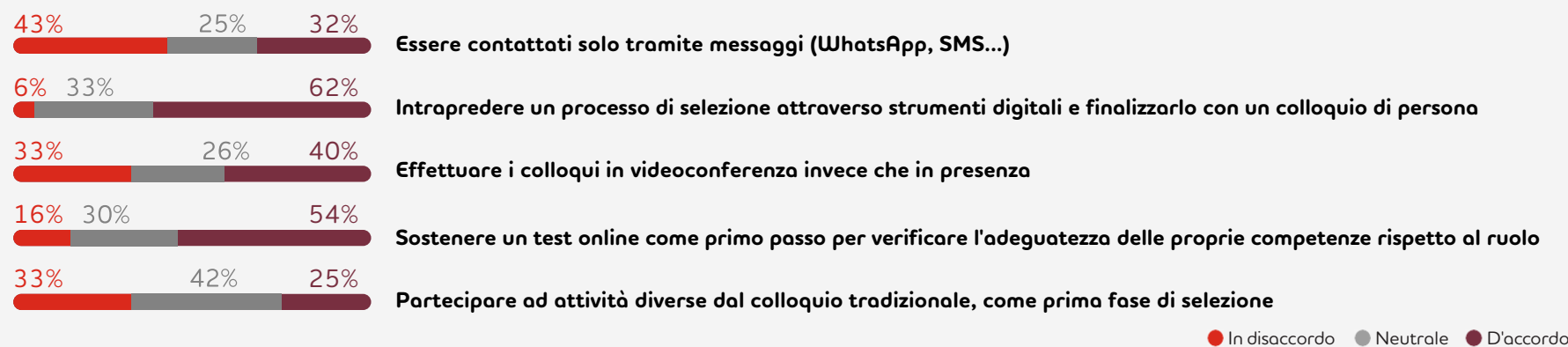


Stile di leadership



In Italia i leader carismatici e collaborativi sono fonte d'ispirazione e sono i preferiti tra i dipendenti.

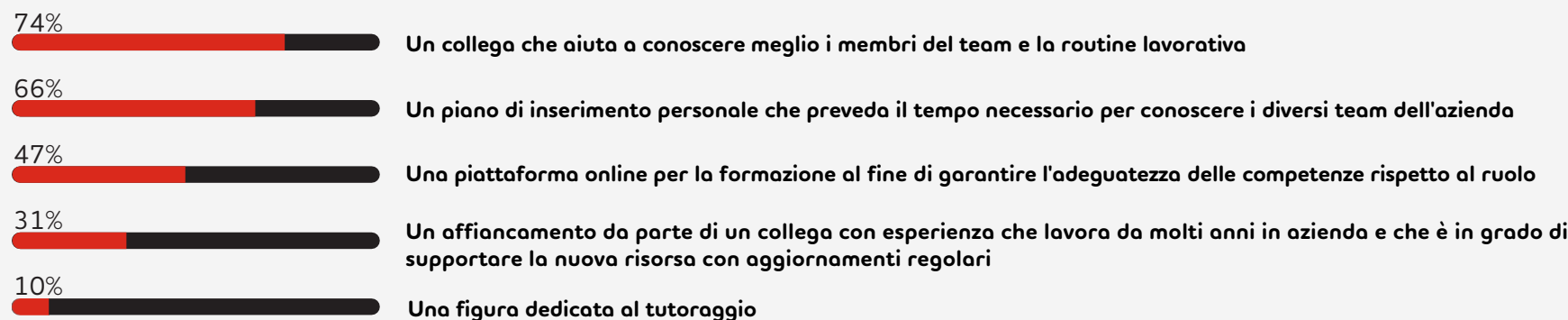
Reclutamento digitale:



Per i lavoratori italiani la nuova normalità è caratterizzata dalla presenza di interazioni sia fisiche che digitali **(64%)**.

Partecipare a un test online come primo passo sembra un aspetto importante per i dipendenti al fine di verificare l'adeguatezza delle proprie competenze (**54%**). Un terzo dei lavoratori italiani è d'accordo ad essere contattato solo tramite messaggi e ad avere solo colloqui online.

Processo d'inserimento:



Per le aziende è importante sapere che i lavoratori sono disposti a partecipare a un test online, non solo nella fase iniziale di reclutamento, per testare se le loro competenze sono in linea con la posizione per cui si sono candidati (**54%**), ma anche nel corso della loro carriera, per verificare la necessità di eventuali aggiornamenti (**47%**).