ホークス応援企業

ADECCO Co.,Ltd.

アデコ株式会社

オフィシャルスポンサーのアデコ株式会社のホークスとの関わりを2号に渡って紹介してきましたが最後のテーマは『アデコ株式会社と福岡』。アデコ株式会社が〝ホークスの街〟で目指す未来とは――。

街の成長と人のつながりが生む、福岡の可能性

アデコは、人材派遣、人材紹介、BPOなど幅広いサービスを提供する総合人材サービス企業で、世界60以上の国と地域で事業を展開しています。2007年に福岡支社を開設し、オフィシャルスポンサーとしてホークスをさまざまな形で応援し続けています。

前々号ではアデコがホークスのオフィシャルスポンサー契約に至った背景、前号では『BOSS E・ZO FUKUOKA』内にある『チームラボフォレスト福岡－SBI証券』の運営をホークスから委託されている現状をお伝えしました。最終回となる今号は、アデコ株式会社が福岡において今後どのような挑戦を続けていくのかについてご紹介します。

中国九州営業部長の田中潤哉氏は、福岡の印象について語ってくれました。

「人口が増加していることに加え、福岡が確実に広がりました」

街の成長と、人のつながり。その両方が、福岡で新たなビジネスを生み出す土壌になっていると田中部長は感じています。

さらに「良い意味で人とのつながりを大切にする風土もあり、企業同士のつながりが強く、地元企業の方々と交流する機会も多いように感じます。そうした交流の場では、ホークスが共通の話題になることも多く、オフィシャルスポンサーになって良かったなと感じています」と言います。

前々号でもお伝えしたとおり、「単に条件だけで人と企業を結びつけるのではなく、企業の価値観や風土・社風を理解したうえで、一人ひとりが能力を発揮し、自分らしいキャリアを築けるよう継続的に支援していく。それによって企業と求職者がWin-Winの関係になる」というのが、アデコが大切にする派遣のあり方。その意味でも、地元企業の方々との日頃からの交流やコミュニケーションは、それぞれの企業が大切にしている価値観や風土をより深く知る貴重な機会になっています。







▲福岡に来て「人脈が広がった」と話す田中営業部長

企業の〝実現したい未来〟を実現するお手伝いができれば

アデコは、「派遣事業以外にも様々な事業を幅広く展開しているということを知っていただく機会にしたい」と、8月27日に開催されたビジネスイベント『DX CAMP 2026 in 福岡』に出展するなど、福岡でのさらなる認知度向上にも取り組んでいます。

今年3月には、アウトソーシング事業の拠点として博多区下川端に「博多BPOセンター」を開設しました。「アウトソーシングの導入を検討するなかで、自社内のスペース確保が課題となる企業様もたくさんいらっしゃいます。お客さまの社外に私たちが業務を担う環境を用意できることを、より多くの企業の皆様に知っていただきたいです」と田中部長。人材派遣にとどまらない事業展開を伝える拠点としても、その役割を担っています。

最後に、これからの福岡での事業展開について、田中部長はこう語ります。

「福岡の企業様にも、それぞれに〝実現したい未来〟があります。私たちは、人材派遣やアウトソーシングなどのサービスを通じて、その実現をお手伝いしていきたいと考えています。そのためには、ご相談いただく企業のご担当者様が『なぜ人材を必要としているのか』『なぜ業務を委託したいのか』、その背景までできちんと理解することが何よりも大切だと感じています。同時に、福岡で働きたいと考える方々のキャリアアップも、継続して支援していきたいです」

基本スローガン『めざせ！世界一』、そして今シーズンのスローガン『全新』のもとで福岡移転後初のリーグ3連覇を達成したホークス。この3連覇も、監督・選手が一丸となって「常に新しいことに挑戦し続ける姿勢」を貫いてきた証です。

アデコは、オフィシャルスポンサーとしてホークスを応援してきました。今後も、『BOSS E・ZO FUKUOKA』でのコラボレーションなどを通じて、ホークスとのさまざまな取り組みを展開していきたいと考えています。



▲8月には『DX CAMP 2026 in 福岡』に出展。認知度アップに努めた。





▲天神・博多の都市開発など、発展が続く福岡市。

県、福岡市ともに国内外からの企業誘致に積極的で、経済面でも大きな成長余地があります。新たに設立される企業も多く、天神や博多では大規模な都市開発が進み、街の姿も大きく変わりつつあります。これからさらに成長していく都市だからこそ、そこから生まれるビジネスチャンスにも大きな可能性を感じています」

そして、グローバルに事業を展開するアデコにとって、「アジアの玄関口」ともいわれる福岡は、事業のさらなる成長を見据えるうえで欠かせない重要拠点の一つです。

福岡の魅力は、街の成長性だけではありません。

関西で生まれ育った田中部長が特に感じているのが、人と人との距離の近さです。

「福岡の方は、人との間にあまり壁をつくらない印象があります。外から来た人も自然に受け入れてくださいますし、こちらに来てから私自身も人とのつながり

Adecco



© SoftBank HAWKS