



Adecco

Guía Salarial 2025 IT & Digital

Tendencias de mercado y salarios del sector

adecco.es



Índice

Situación actual del sector	3
Tendencias de recursos humanos en el sector	4
Retos a los que se enfrenta el sector	5
Descripción de perfiles	7
Tablas salariales	10
Metodología	20
Nuestras soluciones	21



IT & Digital

Situación actual del sector

El sector de las tecnologías de la información (IT) y digitalización en España está atravesando un período de crecimiento y transformación acelerada, impulsado por la adopción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial (IA), el big data y el desarrollo de infraestructuras digitales. Este proceso de digitalización está siendo apoyado por políticas públicas como la Agenda España Digital 2025, que busca posicionar al país como líder en economía digital a nivel europeo.

Actualmente, el sector IT es uno de los motores clave de la economía española, con una contribución de más de 24% al PIB nacional. Aunque esta cifra incluye tanto las actividades tecnológicas como los procesos de digitalización que se están implementando en sectores tradicionales.

El sector no solo está transformando la economía, sino que también es una fuente clave de empleo.

En cuanto al empleo, se observa una desaceleración en la creación de puestos. Aunque el sector sigue generando empleo, con 26.267 nuevos afiliados en los últimos 12 meses, la tasa de crecimiento disminuyó a un 2,7%, el nivel más bajo desde 2021. Esto refleja una mayor cautela por parte de las empresas, que están enfocándose en mejorar la eficiencia operativa. Aun así, los perfiles tecnológicos siguen siendo de los más demandados en todo el país, situándose en el top 5 de la tabla en comunidades como Andalucía y Cataluña.

Tendencias de recursos humanos en el sector

En el ámbito de recursos humanos, el sector IT en España presenta varias tendencias que marcan su evolución actual:

- 1. Upskilling y reskilling:** la necesidad de formación continua es crítica en un sector que cambia rápidamente. Las empresas invierten en capacitar a sus empleados/as para que adquieran nuevas habilidades tecnológicas, como la inteligencia artificial, ciberseguridad y el desarrollo de software.
- 2. Flexibilidad para atraer el talento:** existe una gran competencia por el talento en IT debido a la escasez de profesionales cualificados en áreas como inteligencia artificial, big data, ciberseguridad y desarrollo de software. Entre el 20-30% de las vacantes tecnológicas no se cubren. La globalización y el teletrabajo han permitido a empresas extranjeras reclutar talento español, lo que aumenta la competencia. Las empresas han respondido ofreciendo trabajo remoto y beneficios adicionales para atraer y retener empleados.
- 3. Transformación digital interna:** las empresas están implementando tecnologías como sistemas de gestión de recursos humanos (HRMS) y herramientas de automatización para optimizar la gestión del talento. Esta digitalización interna facilita la selección, evaluación del desempeño y la formación continua del personal.
- 4. Trabajo remoto e híbrido:** tras la pandemia, muchas empresas tecnológicas consolidaron el trabajo híbrido o completamente remoto como una modalidad estándar, lo que mejora la retención y la atracción de talento en el sector.
- 5. Diversidad e inclusión:** al igual que en otras industrias, la diversidad se está convirtiendo en un factor clave para atraer talento y fomentar la innovación. Las empresas del sector IT están implementando políticas de inclusión para promover entornos laborales más diversos y equitativos.



Retos a los que se enfrenta el sector

Aunque el sector IT y de digitalización en España está en expansión, enfrenta una serie de desafíos importantes:

1. Déficit de perfiles tecnológicos: la brecha entre la oferta y la demanda de profesionales cualificados sigue siendo un problema crítico. Las empresas tienen dificultades para encontrar perfiles especializados en áreas como el desarrollo de software, ciberseguridad y big data.

2. Brecha de género: sigue existiendo una notable brecha de género. Los hombres siguen dominando el ámbito tecnológico, representando aproximadamente un 80% de los profesionales en áreas como el desarrollo de software, ciberseguridad y análisis de datos. Esta diferencia es particularmente marcada en los niveles técnicos y de liderazgo, donde el número de mujeres es aún más reducido.

3. Ciberseguridad: otro punto al que hacer frente es que el aumento de las amenazas cibernéticas y los ataques de seguridad informática requiere que los profesionales de IT y Digital se mantengan actualizados sobre las mejores prácticas de ciberseguridad y protección de datos. Todo ello en un ámbito donde el trabajo remoto y la colaboración virtual toma cada vez más relevancia. Los profesionales deben adaptarse a esta nueva forma de trabajo y ser efectivos en entornos virtuales.

4. Adaptación regulatoria y seguridad: las empresas deben hacer frente a normativas cada vez más exigentes en términos de protección de datos y ciberseguridad. El cumplimiento de estas regulaciones requiere inversiones continuas en tecnología y formación.

5. Competitividad internacional: a medida que España se integra más en la economía digital global, las empresas españolas deben competir con grandes multinacionales. Esto exige una constante inversión en innovación tecnológica y talento para mantener su competitividad.

6. Fomento de la innovación: la capacidad de las empresas para adaptarse a las nuevas tecnologías y liderar la transformación digital es crucial. Herramientas como la inteligencia artificial, la automatización y el blockchain se están convirtiendo en pilares estratégicos para muchas organizaciones.





Descripción de perfiles

Community Manager

También denominado Social Media Manager es el responsable de la gestión y el desarrollo de la comunidad online de una marca o empresa en el ámbito digital. Entre sus funciones se encuentra crear, definir y gestionar la estrategia de la empresa en redes sociales acorde con los objetivos de la marca.

Diseñador/a Web

Es el profesional que se encarga de crear y diseñar sitios web alojados en Internet. Entre sus tareas se encuentran la de crear la estructura del sitio web según las premisas del cliente/jefe y generar el mapa de contenidos, dando un equilibrio entre el diseño, la usabilidad de la página.

Especialista Inbound MKT

Su misión es captar nuevos clientes a través del medio digital y fidelizarlos. Su función pasa por diseñar la estrategia de inbound de la empresa, consiguiendo que el usuario/a se vea atraído por los productos/servicios de la empresa, cubriendo sus necesidades e intereses y finalmente realice la compra. Además de analizar el mercado y la competencia, debe de tener un conocimiento total del comportamiento del consumidor/a.

Especialista experiencia cliente

Su misión principal es incrementar la satisfacción de los usuarios/as de la empresa, asegurándose de que todas las interacciones entre el cliente y el producto/servicio cubren sus necesidades. Para ello, debe conocer al detalle el ciclo de



vida de un usuario, tanto a nivel tradicional como digital, para así poder identificar al cliente ideal y diseñar las mejores experiencias con el producto/servicio.

UX/UI Designer

Es el responsable directo de que el usuario/a interactúe correctamente con el producto digital. Su tarea principal consiste en obtener la mejor experiencia posible, generando un vínculo sólido entre producto y usuario/a.

Experto/a SEM

Genera estrategias para promover a las marcas a través de diversas plataformas de publicidad online de pago. Para ello, diseña, elabora y lleva a cabo las campañas de marketing para los diferentes motores de búsqueda, definiendo las keywords o palabras claves con las que pueda atraer el máximo de usuarios a su página web.

Experto/a SEO

Tienen como misión principal mejorar el posicionamiento de los contenidos de las webs de su compañía en los diferentes motores de búsqueda online. Entre sus funciones están desarrollar técnicas para aumentar la visibilidad de las webs de la compañía en los buscadores. También trabaja sobre una estructura de contenidos que facilite que los buscadores puedan localizar la información más relevante de forma rápida.

Social CRM Manager

Es el/la principal responsable de crear una buena relación con los clientes, poniendo en marcha las diferentes estrategias centradas en la interacción con el cliente, tanto online como offline. Sus tareas se centran en analizar los comportamientos y conductas digitales de los/las clientes, y diseñar acciones para mejorar esa relación de los/las usuarios/as con la empresa.



Técnico/a E-commerce

Se encarga de analizar datos para implementar las estrategias necesarias con las que poder cumplir con los objetivos comerciales que se ha planteado la compañía en sus canales y plataformas de venta online. También es el encargado de vigilar la calidad del servicio de atención al cliente. Para ello, debe de tener un total conocimiento de la página web.

Trafficker

Se encarga de planificar y gestionar las campañas publicitarias de una empresa en Internet, con el objetivo de optimizar la inversión en publicidad online, y de conseguir la mayor cantidad de tráfico web posible. Diseña los anuncios y define las palabras claves o keywords que se van a utilizar para mostrar la publicidad, siempre orientado a conseguir aumentar el tráfico.

Tablas salariales

IT & Digital

*Salarios hasta 40.000€

Community Manager

		<3 años	<5 años	<10 años
Madrid	Multinacional	20.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	18.000 €	26.000 €	30.000 €
Barcelona	Multinacional	22.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	22.000 €	26.000 €	30.000 €
Galicia	Multinacional	20.000 €	28.000 €	31.000 €
	PYME	19.000 €	24.000 €	28.000 €
Asturias	Multinacional	20.000 €	28.000 €	31.000 €
	PYME	19.000 €	24.000 €	28.000 €
País Vasco	Multinacional	20.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	18.000 €	26.000 €	30.000 €
Comunidad Valenciana	Multinacional	20.000 €	26.000 €	32.000 €
	PYME	19.000 €	24.000 €	27.000 €
Andalucía	Multinacional	18.000 €	25.000 €	30.000 €
	PYME	18.000 €	22.000 €	25.000 €
Murcia	Multinacional	18.000 €	20.000 €	25.000 €
	PYME	17.000 €	18.000 €	19.000 €
Aragón	Multinacional	18.000 €	25.000 €	30.000 €
	PYME	18.000 €	22.000 €	25.000 €
Castilla y León	Multinacional	18.600 €	25.700 €	31.000 €
	PYME	18.600 €	22.700 €	25.700 €
Lleida	Multinacional	21.000 €	25.000 €	28.000 €
	PYME	19.000 €	23.000 €	26.000 €
Girona	Multinacional	21.000 €	25.000 €	29.000 €
	PYME	20.000 €	23.000 €	26.000 €
Tarragona	Multinacional	21.000 €	25.000 €	28.000 €
	PYME	19.000 €	23.000 €	26.000 €

Diseñador/a Web

		<3 años	<5 años	<10 años
Madrid	Multinacional	20.000 €	25.000 €	30.000 €
	PYME	18.000 €	24.000 €	26.000 €
Barcelona	Multinacional	22.000 €	28.000 €	33.000 €
	PYME	22.000 €	26.000 €	30.000 €
Galicia	Multinacional	20.000 €	28.000 €	31.000 €
	PYME	19.000 €	24.000 €	28.000 €
Asturias	Multinacional	20.000 €	28.000 €	31.000 €
	PYME	19.000 €	24.000 €	28.000 €
País Vasco	Multinacional	20.000 €	25.000 €	30.000 €
	PYME	18.000 €	24.000 €	26.000 €
Comunidad Valenciana	Multinacional	20.000 €	24.000 €	30.000 €
	PYME	18.000 €	22.000 €	26.000 €
Andalucía	Multinacional	18.000 €	20.000 €	25.000 €
	PYME	18.000 €	19.000 €	22.000 €
Murcia	Multinacional	18.000 €	19.000 €	20.000 €
	PYME	16.000 €	17.000 €	18.000 €
Aragón	Multinacional	18.000 €	20.000 €	25.000 €
	PYME	18.000 €	19.000 €	22.000 €
Castilla y León	Multinacional	18.600 €	20.600 €	25.700 €
	PYME	18.600 €	19.600 €	22.700 €
Lleida	Multinacional	20.000 €	23.000 €	26.000 €
	PYME	20.000 €	23.000 €	26.000 €
Girona	Multinacional	20.000 €	23.000 €	26.000 €
	PYME	20.000 €	23.000 €	26.000 €
Tarragona	Multinacional	20.000 €	23.000 €	26.000 €
	PYME	20.000 €	23.000 €	26.000 €

Especialista Inbound MKT

		<3 años	<5 años	<10 años
Madrid	Multinacional	20.000 €	25.000 €	30.000 €
	PYME	18.000 €	20.000 €	22.000 €
Barcelona	Multinacional	22.000 €	28.000 €	33.000 €
	PYME	20.000 €	25.000 €	29.000 €
Galicia	Multinacional	20.000 €	27.000 €	31.000 €
	PYME	19.000 €	24.000 €	27.000 €
Asturias	Multinacional	19.000 €	24.000 €	27.000 €
	PYME	20.000 €	27.000 €	31.000 €
País Vasco	Multinacional	20.000 €	25.000 €	30.000 €
	PYME	18.000 €	20.000 €	22.000 €
Comunidad Valenciana	Multinacional	20.000 €	25.000 €	30.000 €
	PYME	18.000 €	22.000 €	25.000 €
Andalucía	Multinacional	18.000 €	20.000 €	25.000 €
	PYME	18.000 €	19.000 €	22.000 €
Murcia	Multinacional	18.000 €	19.000 €	20.000 €
	PYME	17.000 €	18.000 €	19.000 €
Aragón	Multinacional	18.000 €	20.000 €	25.000 €
	PYME	18.000 €	19.000 €	22.000 €
Castilla y León	Multinacional	18.600 €	20.600 €	25.700 €
	PYME	18.600 €	19.600 €	22.700 €
Lleida	Multinacional	22.000 €	26.000 €	33.000 €
	PYME	20.000 €	26.000 €	33.000 €
Girona	Multinacional	23.000 €	27.000 €	32.000 €
	PYME	22.000 €	25.000 €	30.000 €
Tarragona	Multinacional	22.000 €	26.000 €	33.000 €
	PYME	22.000 €	26.000 €	33.000 €

Especialista experiencia cliente

		<3 años	<5 años	<10 años
Madrid	Multinacional	18.000 €	28.000 €	40.000 €
	PYME	18.000 €	25.000 €	36.000 €
Barcelona	Multinacional	22.000 €	28.000 €	40.000 €
	PYME	20.000 €	25.000 €	29.000 €
Galicia	Multinacional	20.000 €	27.000 €	31.000 €
	PYME	19.000 €	24.000 €	27.000 €
Asturias	Multinacional	20.000 €	27.000 €	31.000 €
	PYME	19.000 €	24.000 €	27.000 €
País Vasco	Multinacional	18.000 €	28.000 €	40.000 €
	PYME	18.000 €	25.000 €	36.000 €
Comunidad Valenciana	Multinacional	20.000 €	24.000 €	30.000 €
	PYME	18.000 €	22.000 €	25.000 €
Andalucía	Multinacional	18.000 €	23.000 €	30.000 €
	PYME	18.000 €	20.000 €	25.000 €
Murcia	Multinacional	18.000 €	20.000 €	25.000 €
	PYME	17.000 €	19.000 €	20.000 €
Aragón	Multinacional	18.000 €	23.000 €	30.000 €
	PYME	18.000 €	20.000 €	25.000 €
Castilla y León	Multinacional	18.600 €	23.700 €	31.000 €
	PYME	18.600 €	20.600 €	25.700 €
Lleida	Multinacional	22.000 €	26.000 €	30.000 €
	PYME	20.000 €	24.000 €	28.000 €
Girona	Multinacional	22.000 €	26.000 €	30.000 €
	PYME	20.000 €	24.000 €	28.000 €
Tarragona	Multinacional	22.000 €	26.000 €	30.000 €
	PYME	20.000 €	24.000 €	28.000 €

UX/UI Designer

		<3 años	<5 años	<10 años
Madrid	Multinacional	22.000 €	25.000 €	35.000 €
	PYME	25.000 €	35.000 €	40.000 €
Barcelona	Multinacional	30.000 €	38.000 €	49.000 €
	PYME	28.000 €	37.000 €	45.000 €
Galicia	Multinacional	25.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	22.000 €	25.000 €	31.000 €
Asturias	Multinacional	24.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	22.000 €	24.000 €	31.000 €
País Vasco	Multinacional	22.000 €	25.000 €	35.000 €
	PYME	25.000 €	35.000 €	40.000 €
Comunidad Valenciana	Multinacional	25.000 €	28.000 €	32.000 €
	PYME	23.000 €	25.000 €	28.000 €
Andalucía	Multinacional	20.000 €	23.000 €	30.000 €
	PYME	18.000 €	21.000 €	25.000 €
Murcia	Multinacional	18.000 €	20.000 €	25.000 €
	PYME	17.000 €	19.000 €	20.000 €
Aragón	Multinacional	20.000 €	23.000 €	30.000 €
	PYME	18.000 €	21.000 €	25.000 €
Castilla y León	Multinacional	20.600 €	23.700 €	31.000 €
	PYME	18.600 €	21.600 €	25.700 €
Lleida	Multinacional	21.000 €	24.000 €	27.000 €
	PYME	19.000 €	21.000 €	25.000 €
Girona	Multinacional	21.000 €	24.000 €	27.000 €
	PYME	19.000 €	21.000 €	25.000 €
Tarragona	Multinacional	21.000 €	24.000 €	27.000 €
	PYME	19.000 €	21.000 €	25.000 €

Experto/a SEM

		<3 años	<5 años	<10 años
Madrid	Multinacional	25.000 €	35.000 €	40.000 €
	PYME	20.000 €	24.000 €	33.000 €
Barcelona	Multinacional	26.000 €	35.000 €	40.000 €
	PYME	24.000 €	28.000 €	38.000 €
Galicia	Multinacional	25.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	22.000 €	25.000 €	31.000 €
Asturias	Multinacional	24.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	22.000 €	24.000 €	31.000 €
País Vasco	Multinacional	25.000 €	35.000 €	40.000 €
	PYME	20.000 €	24.000 €	33.000 €
Comunidad Valenciana	Multinacional	24.000 €	28.000 €	35.000 €
	PYME	22.000 €	24.000 €	30.000 €
Andalucía	Multinacional	20.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	17.000 €	19.000 €	25.000 €
Murcia	Multinacional	18.000 €	25.000 €	30.000 €
	PYME	17.000 €	19.000 €	20.000 €
Aragón	Multinacional	20.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	18.000 €	22.000 €	30.000 €
Castilla y León	Multinacional	20.600 €	31.000 €	36.000 €
	PYME	18.600 €	22.700 €	31.000 €
Lleida	Multinacional	20.000 €	25.000 €	30.000 €
	PYME	20.000 €	25.000 €	30.000 €
Girona	Multinacional	21.000 €	25.000 €	30.000 €
	PYME	20.000 €	25.000 €	30.000 €
Tarragona	Multinacional	20.000 €	25.000 €	30.000 €
	PYME	20.000 €	25.000 €	30.000 €

Experto/a SEO

		<3 años	<5 años	<10 años
Madrid	Multinacional	25.000 €	35.000 €	40.000 €
	PYME	20.000 €	24.000 €	33.000 €
Barcelona	Multinacional	26.000 €	35.000 €	40.000 €
	PYME	24.000 €	28.000 €	38.000 €
Galicia	Multinacional	25.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	22.000 €	25.000 €	31.000 €
Asturias	Multinacional	24.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	22.000 €	24.000 €	31.000 €
País Vasco	Multinacional	25.000 €	35.000 €	40.000 €
	PYME	20.000 €	24.000 €	33.000 €
Comunidad Valenciana	Multinacional	24.000 €	28.000 €	35.000 €
	PYME	22.000 €	24.000 €	30.000 €
Andalucía	Multinacional	20.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	18.000 €	22.000 €	30.000 €
Murcia	Multinacional	18.000 €	25.000 €	30.000 €
	PYME	17.000 €	19.000 €	25.000 €
Aragón	Multinacional	20.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	18.000 €	22.000 €	30.000 €
Castilla y León	Multinacional	20.600 €	31.000 €	36.000 €
	PYME	18.000 €	22.700 €	31.000 €
Lleida	Multinacional	23.000 €	27.000 €	32.000 €
	PYME	21.000 €	25.000 €	29.000 €
Girona	Multinacional	22.000 €	27.000 €	30.000 €
	PYME	21.000 €	25.000 €	29.000 €
Tarragona	Multinacional	23.000 €	27.000 €	32.000 €
	PYME	21.000 €	25.000 €	29.000 €

Social CRM Manager

		<3 años	<5 años	<10 años
Madrid	Multinacional	25.000 €	35.000 €	40.000 €
	PYME	20.000 €	24.000 €	33.000 €
Barcelona	Multinacional	26.000 €	35.000 €	40.000 €
	PYME	24.000 €	28.000 €	38.000 €
Galicia	Multinacional	25.000 €	31.000 €	36.000 €
	PYME	22.000 €	25.000 €	32.000 €
Asturias	Multinacional	25.000 €	31.000 €	36.000 €
	PYME	22.000 €	25.000 €	32.000 €
País Vasco	Multinacional	25.000 €	35.000 €	40.000 €
	PYME	20.000 €	24.000 €	33.000 €
Comunidad Valenciana	Multinacional	24.000 €	28.000 €	35.000 €
	PYME	22.000 €	24.000 €	30.000 €
Andalucía	Multinacional	20.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	18.000 €	22.000 €	30.000 €
Murcia	Multinacional	18.000 €	25.000 €	30.000 €
	PYME	17.000 €	19.000 €	25.000 €
Aragón	Multinacional	20.000 €	30.000 €	35.000 €
	PYME	18.000 €	22.000 €	30.000 €
Castilla y León	Multinacional	20.600 €	31.000 €	36.000 €
	PYME	18.600 €	22.700 €	31.000 €
Lleida	Multinacional	23.000 €	27.000 €	32.000 €
	PYME	21.000 €	25.000 €	29.000 €
Girona	Multinacional	22.000 €	26.000 €	32.000 €
	PYME	20.000 €	24.000 €	30.000 €
Tarragona	Multinacional	23.000 €	27.000 €	32.000 €
	PYME	21.000 €	25.000 €	29.000 €

Técnico/a e-commerce

		<3 años	<5 años	<10 años
Madrid	Multinacional	22.000 €	24.000 €	28.000 €
	PYME	22.000 €	30.000 €	35.000 €
Barcelona	Multinacional	26.000 €	30.000 €	38.000 €
	PYME	24.000 €	28.000 €	34.000 €
Galicia	Multinacional	20.000 €	24.000 €	28.000 €
	PYME	19.000 €	23.000 €	25.000 €
Asturias	Multinacional	20.000 €	24.000 €	28.000 €
	PYME	19.000 €	23.000 €	25.000 €
País Vasco	Multinacional	22.000 €	24.000 €	28.000 €
	PYME	22.000 €	30.000 €	35.000 €
Comunidad Valenciana	Multinacional	24.000 €	28.000 €	35.000 €
	PYME	22.000 €	24.000 €	30.000 €
Andalucía	Multinacional	20.000 €	22.000 €	25.000 €
	PYME	18.000 €	20.000 €	22.000 €
Murcia	Multinacional	18.000 €	19.000 €	20.000 €
	PYME	17.000 €	18.000 €	19.000 €
Aragón	Multinacional	20.000 €	22.000 €	25.000 €
	PYME	18.000 €	20.000 €	22.000 €
Castilla y León	Multinacional	20.600 €	22.700 €	36.000 €
	PYME	18.600 €	20.600 €	22.700 €
Lleida	Multinacional	20.000 €	24.000 €	28.000 €
	PYME	20.000 €	24.000 €	28.000 €
Girona	Multinacional	21.000 €	24.000 €	28.000 €
	PYME	20.000 €	23.000 €	27.000 €
Tarragona	Multinacional	20.000 €	24.000 €	28.000 €
	PYME	20.000 €	24.000 €	28.000 €

Trafficker

		<3 años	<5 años	<10 años
Madrid	Multinacional	22.000 €	24.000 €	28.000 €
	PYME	22.000 €	30.000 €	35.000 €
Barcelona	Multinacional	26.000 €	30.000 €	40.000 €
	PYME	24.000 €	28.000 €	36.000 €
Galicia	Multinacional	21.000 €	26.000 €	33.000 €
	PYME	19.000 €	23.000 €	28.000 €
Asturias	Multinacional	21.000 €	26.000 €	33.000 €
	PYME	19.000 €	23.000 €	28.000 €
País Vasco	Multinacional	22.000 €	24.000 €	28.000 €
	PYME	22.000 €	30.000 €	35.000 €
Comunidad Valenciana	Multinacional	21.000 €	26.000 €	33.000 €
	PYME	19.000 €	23.000 €	28.000 €
Andalucía	Multinacional	20.000 €	22.000 €	25.000 €
	PYME	18.000 €	20.000 €	30.000 €
Murcia	Multinacional	18.000 €	20.000 €	21.000 €
	PYME	17.000 €	18.000 €	25.000 €
Aragón	Multinacional	20.000 €	22.000 €	25.000 €
	PYME	18.000 €	20.000 €	30.000 €
Castilla y León	Multinacional	20.600 €	22.700 €	36.000 €
	PYME	18.600 €	20.600 €	31.000 €
Lleida	Multinacional	22.000 €	25.000 €	28.000 €
	PYME	19.000 €	23.000 €	26.000 €
Girona	Multinacional	22.000 €	25.000 €	28.000 €
	PYME	19.000 €	23.000 €	26.000 €
Tarragona	Multinacional	22.000 €	25.000 €	28.000 €
	PYME	19.000 €	23.000 €	26.000 €



Metodología

Datos extraídos gracias a la información recogida de nuestras ofertas de empleo, base de datos, reuniones con clientes, entrevistas con candidatos/as y al conocimiento de nuestros más de **415 consultores/as** especializados/as por sectores distribuidos por toda la geografía española.

Los salarios se realizan en función del sector de actividad determinado por los años de experiencia del candidato/a. Los salarios están expresados en euros, con un límite de **hasta 40.000 euros** y corresponden únicamente al ámbito geográfico español.

De forma adicional, desde **The Adecco Group Institute** realizamos informes recurrentes estudiando y analizando el mercado laboral actual que nos permiten recoger información del mercado de forma muy actualizada.



THE ADECCO GROUP

Somos la empresa líder mundial de Recursos Humanos, con soluciones de contratación flexibles, permanentes y de outsourcing, para todos los sectores del mercado.

En el Grupo Adecco creemos en el potencial de las personas y encontramos el talento adecuado en el momento adecuado. Gracias a nuestro conocimiento de mercado a nivel global y local, unido a nuestra especialización sectorial, nuestra amplia base de datos y un enfoque “always on”, encontramos los candidatos/as que mejor se ajustan a las necesidades.

Contratación temporal

Reclutamos y gestionamos contrataciones flexibles de plantillas, ocupándonos de la incorporación, formación, nómina y gestiones administrativas.

Outsourcing

Externalizamos procesos especializados con profesionales cualificados en Marketing & Ventas, Logística, BPO y Office, mejorando la eficiencia de los procesos e incrementando la productividad.

Formación, Upskilling y Reskilling

Ofrecemos programas de coaching y formación a empleados/as, para mejorar la competitividad de las organizaciones a través de la cualificación de los trabajadores.

Contratación permanente

Seleccionamos los mejores candidatos/as, realizamos el proceso de entrevistas, evaluamos y asesoramos para garantizar el éxito de la contratación.

Desarrollo tecnológico

Proporcionamos soluciones integrales de talento en el ámbito digital y de ingeniería.

Transición de carreras, movilidad y liderazgo

Procesos de transformación desarrollo de liderazgo, gestión y transición de carreras y Outplacement.



Adecco

AKKODIS

LHH



FUNDACIÓN ADECCO

Adecco

Selección | Trabajo Temporal | Outsourcing | Formación | Consultoría RRHH