

GUÍA SALARIAL 2024 ALIMENTACIÓN & BEBIDAS

Tendencias de mercado
y salarios del sector





Sector **Alimentación & Bebidas**

En la actualidad, el sector Alimentación y Bebidas se encuentra inmerso en un fascinante periodo de transformación. Impulsado por cambios en las preferencias de los consumidores, avances tecnológicos y una creciente conciencia ambiental, este sector ha experimentado una serie de cambios significativos. Desde la búsqueda de alimentos más saludables y sostenibles hasta la revolución digital en la cadena de suministro, la industria alimentaria está constantemente evolucionando para satisfacer las demandas cambiantes del mercado. En este contexto, la innovación en productos, la adaptación a regulaciones más estrictas y la atención a la sostenibilidad se han convertido en piedras angulares para empresas que buscan destacar en un mercado cada vez más competitivo y consciente. Este panorama diverso y dinámico forma el telón de fondo para explorar más a

fondo la complejidad y las oportunidades que impulsan al sector alimentario y de bebidas en la actualidad.

El sector se mantiene como la primera industria manufacturera del país y uno de los principales exportadores de nuestra economía. Aunque está sufriendo un contexto muy complicado que ha tensionado extremadamente la cadena alimentaria con un escenario de aumento de precios junto con las medidas adoptadas para la contención de la inflación como subida en tipos de interés, lo que ha llevado a los hogares españoles a contener gastos y a modificar patrones de consumo. En términos simples, la industria alimentaria en España está experimentando un crecimiento más lento en comparación con la eco-



nomía general del país. Esto significa que su importancia relativa ha disminuido en las últimas tres décadas.

Específicamente, al analizar la actividad de fabricación, que ocupa al 91% de las personas empleadas en el sector secundario (un total de 2.8 millones), su relevancia ha ido disminuyendo desde principios de este siglo. En el pasado, representaba un 18% del valor total agregado en la economía, pero a lo largo del tiempo ha descendido hasta llegar a su punto más bajo en 2012. Aunque ha mostrado cierta recuperación desde entonces, sigue sin alcanzar los niveles previos.



En el sector de la industria alimentaria, las tendencias en recursos humanos (RRHH) suelen alinearse con cambios generales en el mundo laboral, pero también incorporan particularidades propias de esta industria. Algunas de las tendencias actuales en RRHH dentro de la industria alimentaria incluyen:

- 1 Digitalización y tecnología:** la adopción de tecnologías para mejorar los procesos de reclutamiento, gestión de talento, capacitación y seguimiento de desempeño. La implementación de sistemas de gestión de recursos humanos (HRMS) y el uso de aplicaciones móviles para mejorar la comunicación interna también son comunes.
- 2 Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa (RSC):** la búsqueda de talento que comparta los valores de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente. Las empresas en el sector alimentario están mostrando un interés creciente en demostrar su compromiso con la RSC y atraer a empleados/as que compartan esa visión.
- 3 Desarrollo de habilidades sociales (soft skills):** se valora cada vez más el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad y la inteligencia emocional. Estas habilidades son fundamentales para enfrentar los desafíos constantes de la industria alimentaria, desde la innovación de productos hasta la gestión de crisis.
- 4 Flexibilidad laboral:** la pandemia aceleró la adopción del trabajo remoto y es probable que persista una combinación de trabajo presencial y remoto. Las empresas están reevaluando sus políticas para ofrecer mayor flexibilidad laboral, lo que puede ayudar a atraer y retener talento en un mercado competitivo.

5 Diversidad e inclusión: hay un enfoque creciente en la diversidad y la inclusión en todos los niveles de la industria alimentaria. Las empresas están implementando políticas para fomentar entornos de trabajo inclusivos y diversas fuerzas laborales, reconociendo los beneficios de la diversidad en la innovación y el rendimiento empresarial.

6 Capacitación y desarrollo continuo: se valora la formación continua para mantener actualizados a los empleados/as en temas como seguridad alimentaria, regulaciones, tecnología y desarrollo personal y profesional.

Estas tendencias reflejan la evolución del entorno laboral y las necesidades cambiantes de las empresas en el sector alimentario, enfocándose en la adopción de prácticas más modernas, inclusivas y sostenibles para atraer, retener y desarrollar el talento adecuado.





Retos a los que se enfrenta el sector

En el sector de alimentación y bebidas, los recursos humanos se enfrentan a diversos desafíos que afectan la gestión del talento y el desarrollo de las empresas. Algunos de los principales retos incluyen:

- 1 Escasez de habilidades y talento especializado:** encontrar y retener talento con habilidades específicas para la industria alimentaria, como conocimientos en seguridad alimentaria, gestión de calidad, tecnología de producción y desarrollo de productos, puede resultar desafiante debido a la escasez de habilidades especializadas.
- 2 Necesidad de innovación y adaptación tecnológica:** la industria alimentaria está en constante evolución, requiriendo adoptar nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia en la producción, la trazabilidad de productos, la gestión de inventarios y la satisfacción del cliente. Capacitar al personal en el uso de estas tecnologías y fomentar una cultura de innovación es esencial.
- 3 Regulaciones y cumplimiento:** cumplir con normativas de seguridad alimentaria, estándares de calidad y regulaciones medioambientales implica un desafío constante. Los profesionales de RRHH deben garantizar que el personal esté adecuadamente formado y al tanto de las regulaciones cambiantes.

- 4 **Competencia por la diversidad laboral:** atraer y retener una fuerza laboral diversa en todos los niveles, desde trabajadores de la línea de producción hasta roles directivos, es crucial. La competencia por talento diverso puede ser intensa y requiere estrategias sólidas de atracción y retención.
- 5 **Sostenibilidad y responsabilidad social:** cada vez hay más presión para que las empresas de alimentación y bebidas adopten prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente. Los profesionales de RRHH deben impulsar una cultura corporativa que promueva estas prácticas y atraiga empleados/as que compartan estos valores.
- 6 **Cambio en las preferencias del consumidor/a:** los cambios en las preferencias de los consumidores, como la demanda de productos más saludables, orgánicos o éticamente producidos, requieren adaptaciones rápidas en la oferta de productos. Esto a menudo implica la capacitación y el desarrollo de habilidades en la fuerza laboral para cumplir con estas demandas cambiantes.

Abordar estos desafíos implica estrategias integrales de recursos humanos que incluyan la capacitación y el desarrollo de habilidades, la atracción de talento diverso y especializado, así como la promoción de una cultura empresarial que fomente la innovación y la sostenibilidad.

Desde un punto de vista más comercial, son muchos los fabricantes que han dado el salto al e-commerce, reforzando sus canales digitales. También se espera que en distribución se produzca un incremento de las alianzas entre empresas.

El Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del Sector Agroalimentario, aprobado por el Gobierno en febrero del 2023, va dirigido a potenciar esta transformación de la cadena agroalimentaria e impulsar la modernización y digitalización del sector, así como su crecimiento económico en los próximos años. Según el Plan de Recuperación, aprobado en junio del 2023 Se estima que contará con una inversión pública de unos 787 millones de euros.



Descripción de perfiles Alimentación & Bebidas

Digital marketing manager

Encargado/a de diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital para promover productos alimentarios en línea, gestionando campañas, redes sociales y análisis de métricas.

Brand manager

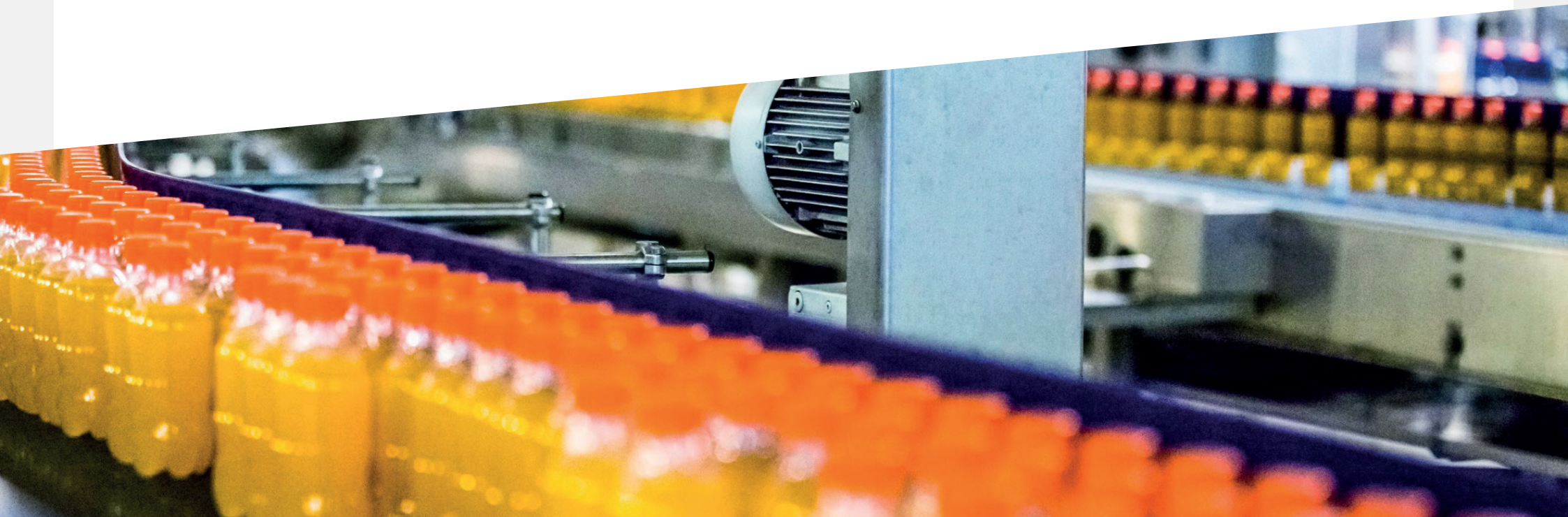
Responsable de gestionar y desarrollar la identidad y posicionamiento de una marca de alimentos o bebidas, trabajando en estrategias de branding, análisis de mercado y coherencia de la marca.

Product manager

Gestiona integralmente un producto alimentario desde su concepción hasta su comercialización, dirigiendo estrategias de lanzamiento, análisis de mercado y ciclo de vida del producto.

Comercial distribución

Encargado/a de la distribución y venta de productos alimentarios a nivel comercial, estableciendo relaciones con distribuidores, gestionando estrategias de ventas y supervisando la cadena de suministro.





Gestor/a de punto de venta

Coordinador/a de la presentación y venta de productos en puntos de venta, diseñando estrategias de exhibición, gestionando stock y coordinando promociones.

Ingeniero/a de procesos

Optimiza los procesos de producción de alimentos, diseñando y mejorando procesos, implementando tecnologías para aumentar la eficiencia y garantizando estándares de calidad.

Planificador/a

Coordina y programa la producción de alimentos, gestionando recursos y materiales, planificando inventarios y asegurando el cumplimiento de plazos.

Supervisor/a de mantenimiento

Responsable de supervisar y garantizar el mantenimiento de equipos e instalaciones en la industria alimentaria, coordinando actividades de mantenimiento y asegurando la operatividad de maquinarias.

Jefe/a de turno

Dirige y supervisa las operaciones durante un turno específico en una planta de producción de alimentos, coordinando actividades de producción, asegurando el cumplimiento de normativas y resolviendo incidencias.

Ingeniero/a de calidad

Encargado/a de desarrollar y aplicar sistemas de gestión de calidad para garantizar el cumplimiento de estándares y regulaciones. Supervisa y controla los procesos de fabricación para asegurar la consistencia y la calidad de los productos.

Ingeniero/a de mantenimiento

Es el responsable de planificar y ejecutar programas de mantenimiento preventivo para evitar fallos, así como de solucionar problemas de manera rápida mediante mantenimiento correctivo. Busca de forma constante maneras de mejorar la eficiencia y la vida útil de los equipos.

Tabla salarial Alimentación & Bebidas

Salarios hasta 40.000€

		Madrid	Barcelona	Galicia	Asturias	País Vasco	Comunidad Valenciana	Andalucía	Murcia	Aragón	Castilla y León	Castilla-La Mancha
Digital Marketing Manager	< 3 años	25.000 €	24.000 €	22.000 €	22.000 €	22.000 €	22.000 €	22.000 €	21.000 €	23.000 €	22.000 €	22.000 €
	< 5 años	35.000 €	35.000 €	30.000 €	30.000 €	33.000 €	33.000 €	32.000 €	28.000 €	30.000 €	30.000 €	31.000 €
	< 10 años	40.000 €	38.000 €	35.000 €	35.000 €	36.000 €	36.000 €	35.000 €	30.000 €	35.000 €	35.000 €	37.000 €
Brand Manager	< 3 años	25.000 €	24.000 €	22.000 €	21.000 €	22.000 €	22.000 €	22.000 €	21.000 €	22.000 €	22.000 €	22.000 €
	< 5 años	35.000 €	35.000 €	30.000 €	30.000 €	32.000 €	32.000 €	32.000 €	28.000 €	30.000 €	30.000 €	31.000 €
	< 10 años	40.000 €	40.000 €	35.000 €	35.000 €	38.000 €	38.000 €	38.000 €	35.000 €	35.000 €	35.000 €	37.000 €
Product Manager	< 3 años	28.000 €	28.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €	24.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €
	< 5 años	35.000 €	35.000 €	30.000 €	30.000 €	35.000 €	35.000 €	35.000 €	31.000 €	33.000 €	33.000 €	32.000 €
	< 10 años	40.000 €	40.000 €	35.000 €	35.000 €	40.000 €	40.000 €	40.000 €	35.000 €	35.000 €	35.000 €	37.000 €
Comercial Distribución	< 3 años	23.000 €	25.000 €	20.000 €	20.000 €	22.000 €	22.000 €	22.000 €	20.000 €	22.000 €	22.000 €	21.000 €
	< 5 años	28.000 €	30.000 €	24.000 €	24.000 €	25.000 €	25.000 €	24.000 €	22.000 €	24.000 €	24.000 €	25.000 €
	< 10 años	32.000 €	35.000 €	27.000 €	27.000 €	30.000 €	30.000 €	27.000 €	24.000 €	27.000 €	27.000 €	29.000 €
Gestor/a de Punto de Venta	< 3 años	22.000 €	25.000 €	21.000 €	21.000 €	22.000 €	22.000 €	22.000 €	20.000 €	21.000 €	21.000 €	19.000 €
	< 5 años	25.000 €	30.000 €	23.000 €	23.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €	22.000 €	24.000 €	24.000 €	22.000 €
	< 10 años	30.000 €	35.000 €	25.000 €	25.000 €	28.000 €	28.000 €	28.000 €	24.000 €	26.000 €	26.000 €	27.000 €
Ingeniero/a procesos	< 3 años	26.000 €	26.000 €	24.000 €	24.000 €	24.000 €	24.000 €	24.000 €	21.000 €	26.000 €	23.000 €	23.000 €
	< 5 años	35.000 €	35.000 €	30.000 €	30.000 €	32.000 €	32.000 €	32.000 €	27.000 €	30.000 €	30.000 €	31.000 €
	< 10 años	42.000 €	40.000 €	35.000 €	35.000 €	38.000 €	38.000 €	38.000 €	32.000 €	36.000 €	36.000 €	39.000 €

Tabla salarial Alimentación & Bebidas

Salarios hasta 40.000€

		Madrid	Barcelona	Galicia	Asturias	País Vasco	Comunidad Valenciana	Andalucía	Murcia	Aragón	Castilla y León	Castilla-La Mancha
Planificador/a	< 3 años	24.000 €	27.000 €	22.000 €	22.000 €	22.000 €	22.000 €	22.000 €	20.000 €	22.000 €	22.000 €	21.000 €
	< 5 años	32.000 €	32.000 €	27.000 €	27.000 €	30.000 €	30.000 €	30.000 €	27.000 €	30.000 €	30.000 €	29.000 €
	< 10 años	40.000 €	40.000 €	30.000 €	30.000 €	36.000 €	36.000 €	35.000 €	32.000 €	36.000 €	35.000 €	37.000 €
Supervisor/a Mantenimiento	< 3 años	28.000 €	35.000 €	23.000 €	23.000 €	26.000 €	26.000 €	26.000 €	23.000 €	25.000 €	25.000 €	28.000 €
	< 5 años	35.000 €	38.000 €	25.000 €	25.000 €	33.000 €	33.000 €	33.000 €	30.000 €	32.000 €	32.000 €	35.000 €
	< 10 años	40.000 €	40.000 €	30.000 €	28.000 €	38.000 €	38.000 €	38.000 €	35.000 €	37.000 €	37.000 €	40.000 €
Jefe/a de turno	< 3 años	28.000 €	28.000 €	23.000 €	23.000 €	26.000 €	24.000 €	24.000 €	21.000 €	23.000 €	23.000 €	25.000 €
	< 5 años	30.000 €	30.000 €	28.000 €	28.000 €	28.000 €	26.000 €	26.000 €	23.000 €	25.000 €	25.000 €	27.000 €
	< 10 años	35.000 €	35.000 €	32.000 €	32.000 €	33.000 €	30.000 €	30.000 €	27.000 €	29.000 €	29.000 €	32.000 €
Ingeniero/a de Calidad	< 3 años	25.000 €	25.000 €	24.000 €	24.000 €	23.000 €	23.000 €	23.000 €	21.000 €	26.000 €	22.000 €	21.000 €
	< 5 años	33.000 €	33.000 €	30.000 €	30.000 €	31.000 €	31.000 €	31.000 €	27.000 €	30.000 €	28.000 €	30.000 €
	< 10 años	40.000 €	40.000 €	33.000 €	33.000 €	38.000 €	38.000 €	38.000 €	32.000 €	35.000 €	32.000 €	37.000 €
Ingeniero/a de Mantenimiento	< 3 años	24.000 €	30.000 €	24.000 €	24.000 €	22.500 €	22.500 €	22.500 €	21.000 €	25.000 €	22.000 €	21.000 €
	< 5 años	32.000 €	32.000 €	30.000 €	30.000 €	29.500 €	29.500 €	29.500 €	27.000 €	28.000 €	28.000 €	29.000 €
	< 10 años	40.000 €	38.000 €	33.000 €	33.000 €	37.500 €	37.500 €	37.500 €	35.000 €	35.000 €	35.000 €	37.000 €



Metodología

Datos extraídos gracias a la información recogida de nuestras ofertas de empleo, base de datos, reuniones con clientes, entrevistas con candidatos/as y al conocimiento de nuestros más de **415 consultores/as** especializados/as por sectores distribuidos por toda la geografía española.

Los salarios se realizan en función del sector de actividad determinado por los años de experiencia del candidato/a. Los salarios están expresados en euros, con un límite de **hasta 40.000 euros** y corresponden únicamente al ámbito geográfico español.

De forma adicional, desde **Adecco Institute** realizamos informes recurrentes estudiando y analizando el mercado laboral actual que nos permiten recoger información del mercado de forma muy actualizada.





THE ADECCO GROUP

Somos la empresa líder mundial de Recursos Humanos, con soluciones de contratación flexibles, permanentes y de outsourcing, para todos los sectores del mercado.

En el Grupo Adecco creemos en el potencial de las personas y encontramos el talento adecuado en el momento adecuado. Gracias a nuestro conocimiento de mercado a nivel global y local, unido a nuestra especialización sectorial, nuestra amplia base de datos y un enfoque “always on”, encontramos los candidatos/as que mejor se ajustan a las necesidades.

Contratación temporal

Reclutamos y gestionamos contrataciones flexibles de plantillas, ocupándonos de la incorporación, formación, nómina y gestiones administrativas.

Outsourcing

Externalizamos procesos especializados con profesionales cualificados en Marketing & Ventas, Logística, BPO y Office, mejorando la eficiencia de los procesos e incrementando la productividad.

Formación, Upskilling y Reskilling

Ofrecemos programas de coaching y formación a empleados/as, para mejorar la competitividad de las organizaciones a través de la cualificación de los trabajadores/as.

Contratación permanente

Seleccionamos los mejores candidatos/as, realizamos el proceso de entrevistas, evaluamos y asesoramos para garantizar el éxito de la contratación.

Desarrollo tecnológico

Proporcionamos soluciones integrales de talento en el ámbito digital y de ingeniería.

Transición de carreras, movilidad y liderazgo

Procesos de transformación desarrollo de liderazgo, gestión y transición de carreras y Outplacement.



Descubre más capítulos
de otros sectores en
www.adecco.es



Accede a todas las soluciones
que ofrecemos en el sector
Alimentación & Bebidas



Adecco