

Adecco
TIC



Guía Salarial 2021

Sectores:
IT
Digital



Adecco

TIC

La tecnología tuvo un papel clave durante todo el 2020 y lo seguirá teniendo este año. Los perfiles tecnológicos se encuentran entre los más solicitados actualmente por las compañías de nuestro país. La demanda sigue superando con creces la oferta de profesionales en el mercado, por lo que continúa siendo el área donde las empresas están teniendo mayor dificultad para encontrar candidatos.

La pandemia ha servido de palanca para que muchas compañías desplacen su modelo de negocio hacia un entorno más digital. También ha obligado a cientos de empresas a acelerar su modernización y a trabajar con sus equipos en remoto. Se calcula que las empresas españolas van a gastar en los próximos meses unos 44.900 millones de euros en optimizar sus procesos, garantizar la seguridad de sus estructuras digitales y facilitar el teletrabajo. Como consecuencia de esta situación, se espera que la demanda de perfiles del sector tecnológico siga aumentando. Los perfiles más requeridos se concentran en las áreas de análisis y programación, soporte y explotación, gestión y dirección de proyectos, sistemas, redes y seguridad, inteligencia de negocio y Big Data, consultoría tecnológica y calidad, y auditoría.

Por otro lado, el área que engloba a las actividades digitales más relacionadas con el e-commerce se mantiene también imparable. Las restricciones para salir a la calle y el temor al contagio han hecho aumentar las compras online un 36% en España. Este gran aumento, el tercero más importante a nivel mundial, no se ha debido solo al confinamiento, sino también a la fuerza que están cobrando en nuestro país algunas

campanñas clave como la Navidad, el Black Friday, el Single Day o el Cyber Monday.

Según datos de la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia, el sector del e-commerce español alcanzó durante el segundo trimestre del 2020 una facturación de 12.020 millones de euros. En ese periodo se registraron más de 244 millones de transacciones. Muchas empresas han decidido reforzar sus equipos digitales para poder vender online y ampliar su presencia en Internet, por lo que ha crecido la demanda de perfiles técnicos especializados en SEO, SEM, Social ADS o CRM, figuras clave para construir una estrategia digital.

El desequilibrio todavía existente entre la oferta y la demanda de profesionales cualificados seguirá manteniendo al alza los sueldos en el sector, a pesar de la inestabilidad general. De esta manera, el sector continuará con la tendencia que ha mantenido en los cinco últimos años. Entre las razones que explican esta situación está la lucha por el talento digital entre las empresas, pero también que cada vez hay más profesionales españoles que optan por trabajar en remoto para empresas extranjeras que ofrecen salarios superiores.

Otro de los sesgos que se mantiene en el sector tecnológico es la diferencia que existe por comunidades autónomas, tanto en la demanda de profesionales como en el nivel de los salarios que perciben. Esto es debido a la gran concentración de empresas tecnológicas en Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga, principalmente.

Previsiones Post-Covid en el Sector IT & Digital

La pandemia ha puesto de manifiesto la necesidad de acelerar el proceso de digitalización que afecta a todos los ámbitos de nuestra economía. Por ello, se espera que siga aumentando de forma notable la necesidad de profesionales formados en este ámbito. Sus datos de crecimiento continuado durante el último lustro y el porcentaje de contrataciones que ha alcanzado durante el estado de alarma invitan a pensar que la necesidad será cada vez mayor.

En el ámbito de IT es de esperar que se mantenga una alta demanda de programadores y desarrolladores, así como de técnicos de hardware y software. También serán especialmente cotizados los perfiles relacionados con Big Data y seguridad informática.

Entre los perfiles del sector digital seguirá creciendo el interés de las empresas por profesionales especializados en recopilación y análisis de datos, performance y growth hacking. El desequilibrio entre la oferta y la demanda de perfiles especializados hacen prever que los salarios se seguirán manteniendo ligeramente al alza para estos puestos.

EL PERFIL MÁS DEMANDADO DE IT & DIGITAL*

Técnico de Data Mining

2,2 % de las ofertas

EL PERFIL MEJOR PAGADO DE IT & DIGITAL*

Administrador/a de BBDD

Retribución media: 28.767 euros

* posiciones hasta 30K

A continuación, analizamos en detalle algunos de los perfiles más destacados en el sector IT & Digital durante el último año:

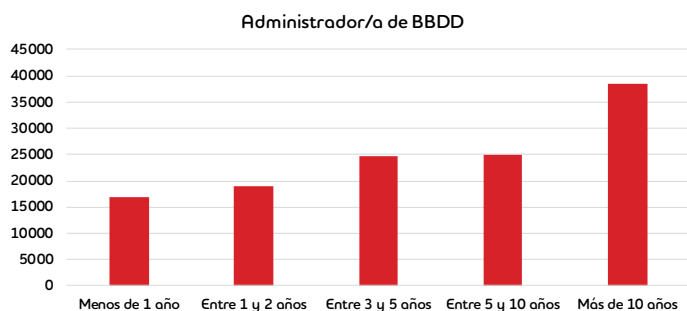


Administrador/a de BBDD

Los Administradores/as de Bases de Datos se han convertido en el perfil mejor pagado del Sector IT & Digital en el último año para puestos por debajo de los 30.000 euros. Estos profesionales se encargan de la gestión de los ficheros digitales donde las empresas guardan su información. Su misión es determinar cuál es la forma más eficiente, segura y efectiva de almacenar, organizar, recopilar y procesar esos datos, garantizando su seguridad y su acceso cuando necesitan ser consultados. Entre sus funciones suele estar administrar y mantener la estructura de la base de datos, instalar el software que se va a utilizar, configurar los servidores y hacer copias de seguridad.

El 64% de las empresas que buscan Administradores de BBDD requieren titulados en ciclos formativos de grado superior y grado medio de Formación Profesional en la familia de Informática y Comunicaciones. Por otro lado, el 36% de las entidades buscan profesionales con titulación universitaria, principalmente ingenieros/as informáticos. La búsqueda se centra fundamentalmente en candidatos que sepan manejar algunos de los lenguajes y bases de datos más utilizados en estos momentos: GNU/Linux, Cloud Computing, MySQL, PostgreSQL, Unix, IBM Dbs Family, MongoDB, Oracle RAC, Microsoft SQL Server....

El salario medio que recibe el Administrador/a de BBDD se sitúa en torno a los 28.767 euros anuales. Aquellos que aportan menos de cinco años de experiencia reciben un sueldo inferior a 24.000 euros. Asimismo, para los Administradores de Bases de Datos con más de cinco años de trabajo en el sector el sueldo medio sube por encima de los 25.000 euros y si cuentan con más de diez años de experiencia pueden llegar a superar los 30.000 euros anuales.



Administrador/a de BBDD	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 3 y 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 10 años
	17.000,00 €	18.923,08 €	24.763,15 €	25.000,00 €	38.440,34 €

Administrador/a de BBDD

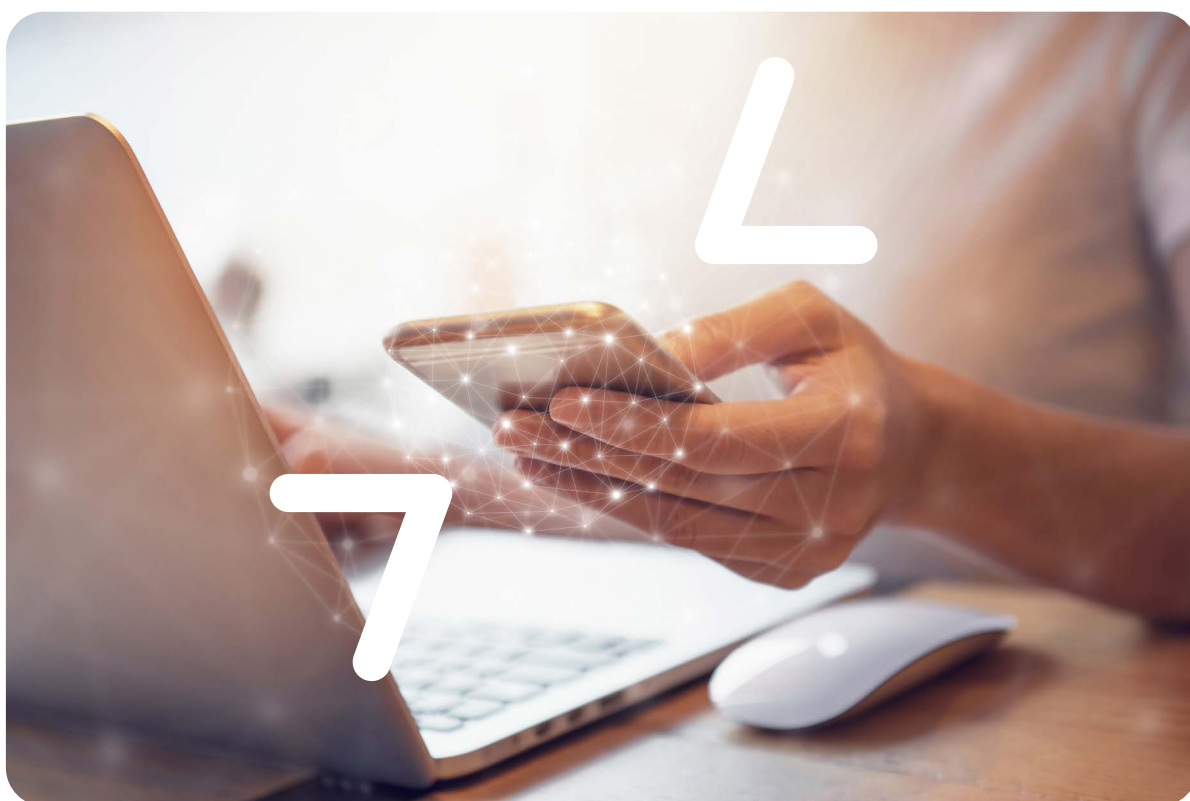
Retribución media 28.767,25€

Distribución Geográfica

La Comunidad de Madrid publica el 44% de las ofertas de empleo en España dirigidas a este perfil, Cataluña el 41% y la Comunidad Valenciana el 5%. Las demás ofertas se distribuyen entre las comunidades de Galicia (3%), Andalucía (2%), Asturias (1%), Galicia (1%) y País Vasco (1%).

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Administrador/a de BBDD.

Administrador/a de BBDD	10.000 - 15.000	15.001 - 18.000	18.001 - 24.000	24.001 - 30.000	30.001 - 36.000
Andalucía	33%	0%	33%	33%	0%
Asturias	0%	50%	50%	0%	0%
Cataluña / Catalunya	3%	10%	17%	34%	34%
Comunidad de Madrid	4%	14%	42%	28%	12%
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	0%	0%	67%	33%	0%
Galicia	25%	25%	25%	25%	0%
Islas Baleares / Illes Balears	0%	0%	0%	0%	100%
País Vasco / Euskadi	0%	0%	50%	0%	50%



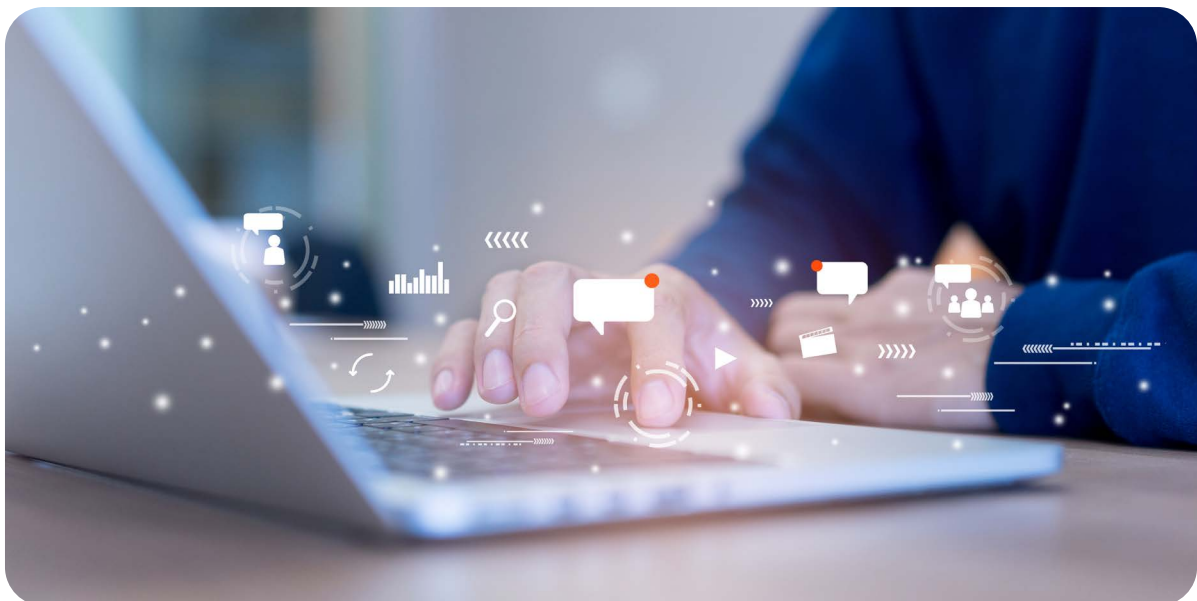
Community Manager

El/la Community Manager es el/la profesional de marketing digital responsable de la gestión y el desarrollo de la comunidad online de una marca o empresa en el ámbito digital. Entre sus funciones de gestión y desarrollo, está trabajar para incrementar la comunidad, difundir los productos y servicios de la compañía y detectar a los potenciales clientes y prescriptores. Estos/as profesionales se encargan de administrar y construir la comunidad online y de la gestión de la marca e imagen, manteniendo relaciones estables y duraderas con sus usuarios. Entre sus tareas principales destacan el diseño de estrategias, la gestión de comunidades, procesos y proyectos, gestión de crisis y atención al cliente, herramientas 2.0, copywriting y analítica web.

El 55% de las empresas que buscan candidatos para este perfil requieren titulados universitarios dentro de la rama de Ciencias Sociales y

Jurídicas. Los grados universitarios mejor valorados son Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación, Imagen y Sonido y Comercio y Marketing. Por su parte, el 36% de las entidades buscan a perfiles que hayan realizado una Formación Profesional, especialmente un Ciclo Formativo de Grado Medio y/o Ciclo Formativo de Grado Superior en Comercio y Marketing. Un 7% de las compañías buscan profesionales con formación de postgrado específica en esta actividad.

Si bien la retribución media para este perfil es de 20.121 euros, los profesionales que cuentan con menos de cinco años de experiencia en esta actividad suelen cobrar un salario que se sitúa entre los 15.000 y los 19.000 euros. Cuando ofrecen más de cinco años de experiencia, su sueldo medio se eleva por encima de los 22.000 euros.



Community Manager	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 3 y 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 10 años
	13.500,00 €	15.909,09 €	19.333,33 €	22.150,00 €	22.586,05 €



Community Manager

Retribución media 20.121,80€

Distribución Geográfica

El 37% de las ofertas de empleo para Community Managers son publicadas en Cataluña. Le siguen la Comunidad de Madrid, que genera el 25% del empleo, y la Comunidad Valenciana, con un 14%. Por otro lado, el País Vasco reúne el 11% de las ofertas de empleo en España, Andalucía el 9%, Galicia el 2% y, finalmente, Asturias publica un 1% del total.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Community Manager.

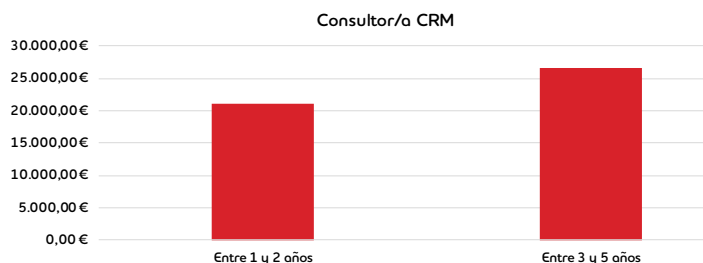
Community Manager	10.000 - 15.000	15.001 - 18.000	18.001 - 24.000	24.000 - 30.000	30.001-36.000
Andalucía	36%	0%	45%	9%	9%
Asturias	50%	0%	0%	50%	0%
Cataluña / Catalunya	19%	14%	29%	33%	5%
Comunidad de Madrid	44%	8%	21%	27%	0%
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	27%	7%	27%	0%	40%
Galicia	25%	25%	50%	0%	0%
País Vasco / Euskadi	17%	28%	6%	39%	11%

Consultor/a CRM

Este/a profesional participa en la implementación y mantenimiento de plataformas CRM, esto es, aquellas que facilitan las gestiones entre los clientes y la empresa. Sus principales funciones están ligadas a procesos de configuración, programación, estrategias de seguridad y análisis de datos de estos gestores donde se almacenan los datos de los clientes y todas las actividades y gestiones que el departamento comercial lleva a cabo con ellos. Estas plataformas les sirven también para desarrollar otras tareas como la gestión de ventas y de ingresos, el análisis de campañas de marketing, la comunicación interna, la gestión y la resolución de reclamaciones y consultas y el control del presupuesto y facturación.

El 77% de las empresas solicitan a profesionales con titulación universitaria, sobre todo en Ingeniería Informática, pero también graduados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, fundamentalmente, titulados en Administración de Empresas y Finanzas y Comercio y Marketing. Asimismo, el 17% de las compañías solicitan a profesionales que hayan realizado un Ciclo Formativo de Grado Superior en Informática y Comunicaciones. Por último, el 7% de estas organizaciones busca a perfiles que hayan realizado postgrados específicos en esta área.

Por debajo de los tres años de experiencia, los Consultores/as CRM reciben un salario medio en torno a los 21.000 euros. Para aquellos que cuentan con más de tres años de trabajo en esta actividad el salario medio asciende a los 26.666 euros anuales. Con más de cinco años de experiencia pueden llegar a cobrar más de 30.000 euros de media.



Consultor/a CRM	Entre 1 y 2 años	Entre 3 y 5 años
	21.000,00 €	26.666,67 €

Consultor/a CRM	
Retribución media	28.413,79€





Distribución Geográfica

Cataluña publica el 44% de las ofertas de empleo dirigidas al/la Consultor/a CRM en España. Le siguen la Comunidad de Madrid con el 28% de las mismas, la Comunidad Valenciana con el 23% y el País Vasco con el 5%.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para el/la Consultor/a CRM.

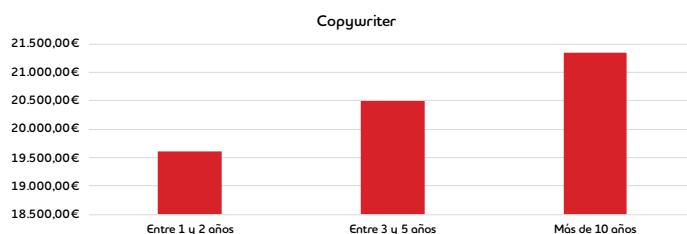
Consultor CRM	10.000 - 15.000	15.001 - 18.000	18.001 - 24.000	24.000 - 30.000	30.001-36.000
Cataluña / Catalunya	0%	0%	33%	22%	44%
Comunidad de Madrid	20%	0%	20%	40%	20%
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	100%	0%	0%	0%	0%
País Vasco / Euskadi	0%	0%	0%	100%	0%

Copywriter

El/la Copywriter se encarga de escribir textos publicitarios de carácter creativo, persuasivo e informativo, cuyo principal objetivo es generar ventas. De esta manera, su función principal es la creación y el diseño de conceptos creativos y la redacción de textos persuasivos. Este/a profesional establece una estrategia creativa y un concepto publicitario y estudia el producto o servicio que tiene que promocionar. Entre las principales tareas que debe desarrollar se encuentra la redacción y corrección de textos para anuncios, páginas de inicio, landing pages, campañas de correo electrónico y mensajes automatizados. También suele encargarse del posicionamiento de productos y servicios.

El 55% de las empresas que buscan candidatos para este perfil solicitan personas con titulación universitaria. Los grados universitarios más demandados son Comercio y Marketing y Publicidad y Relaciones Públicas. El 36% de estas compañías busca profesionales que hayan realizado una Formación Profesional y el 9% requiere candidatos con formación específica de postgrado en esta actividad.

A pesar de no ser un factor determinante, la experiencia es un elemento influyente en el salario medio que recibe el/la Copywriter. Los profesionales con menos de un año de experiencia obtienen, de media, un sueldo aproximado de 19.600 euros. Cuando llevan más de tres años en el sector pueden llegar a cobrar más de 20.000 euros. Por otro lado, si cuentan con más de diez años de experiencia alcanzan hasta los 21.333 euros de salario anual.



Copywriter	Entre 1 y 2 años	Entre 3 y 5 años	Más de 10 años
	19.600,00 €	20.500,00 €	21.333,33 €

Copywriter

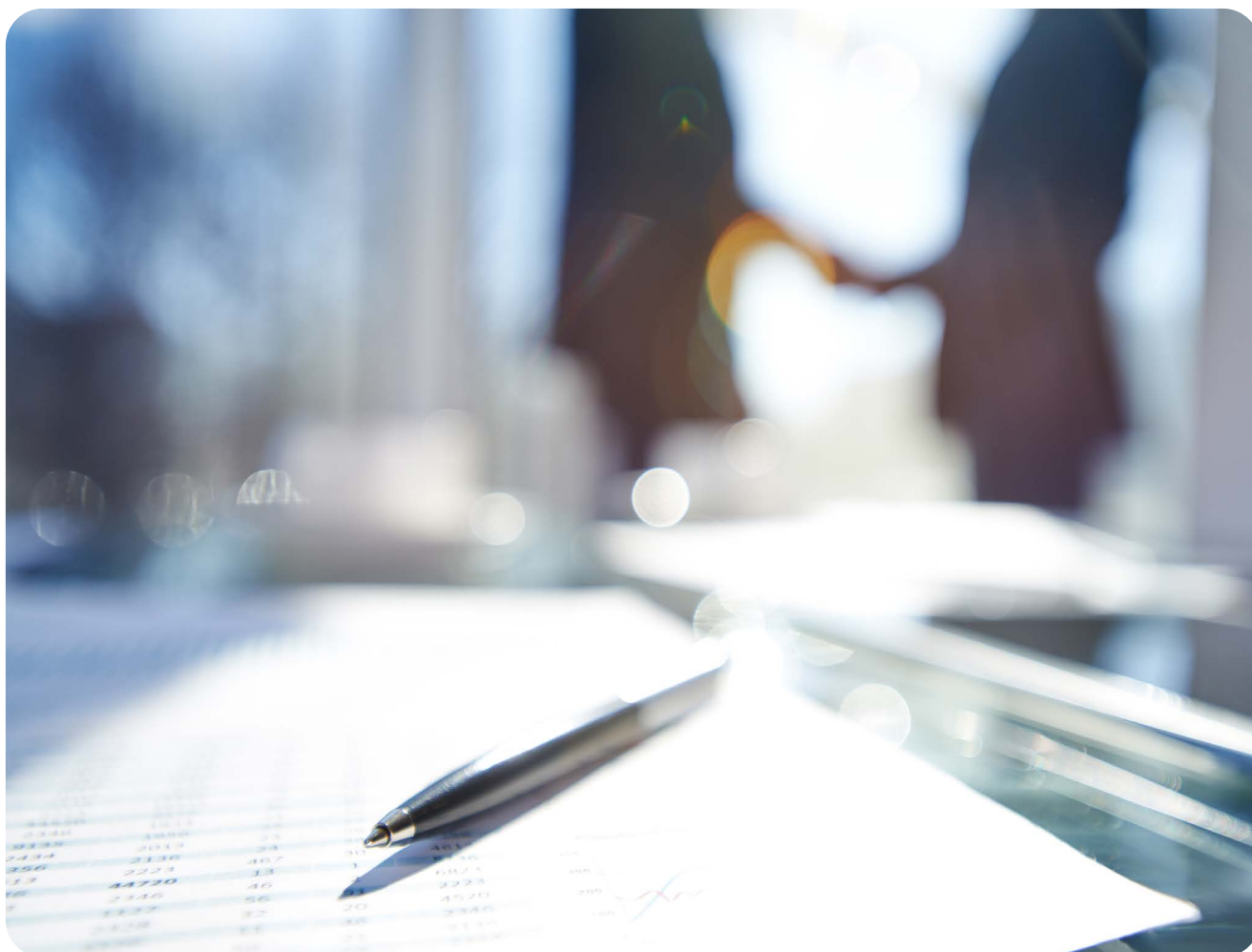
Retribución media 21.437,50€

Distribución Geográfica

Tanto la Comunidad de Madrid como Cataluña publican el 44% de las ofertas de empleo para Copywriter en España. Por su parte, Andalucía genera el 8% de la oferta total.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para el/la Copywriter.

Copywriter	10.000 - 15.000	15.001 - 18.000	18.001 - 24.000	24.000 - 30.000	30.001-36.000
Andalucía	0%	0%	100%	0%	0%
Cataluña / Catalunya	0%	38%	50%	13%	0%
Comunidad de Madrid	0%	0%	100%	0%	0%



Diseñador/a Web

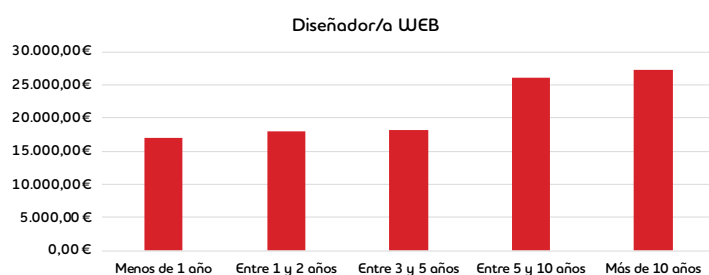
El/la Community El/la Diseñador/a web se encarga de crear y diseñar sitios web, ya sean páginas webs, blogs, tiendas online o landing pages. Se encarga de crear la estructura del sitio web y el mapa de contenidos, de la optimización de imágenes, del SEO y de la seguridad. Su trabajo se caracteriza por el uso y dominio de diversas herramientas, como CMS o plataformas de gestión de contenidos, editores o maquetadores visuales y lenguajes de programación como HTML o CSS, entre otros, que se utilizan para la creación de un sitio web al completo. Además del diseño propiamente dicho, también suele encargarse de la instalación y configuración de los gestores de contenidos, plugins, complementos y herramientas online vinculadas que necesite el sitio web.

Un 73% de las empresas que buscan candidatos para este perfil solicitan a profesionales que hayan realizado ciclos formativos de grado medio o de grado superior en las familias de Diseño Gráfico, Informática y Comunicaciones. El 20% de las compañías buscan perfiles con titulación universitaria, principalmente en los Grados de Artes y Diseño y en Ingeniería Informática.

Los/las profesionales del Diseño Web que cuentan con menos de tres años de experiencia cobran, como media, entre 17.000 y 18.000 euros anuales. Cuando llevan más de cinco años trabajando en el sector su salario puede alcanzar los 26.000 euros. Y si su experiencia supera los diez años, la retribución que perciben puede elevarse hasta los 27.200 euros anuales.



Diseñador/a WEB	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 3 y 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 10 años
	17.000,00 €	18.000,00 €	18.206,90 €	26.000,00 €	27.200,00 €



Diseñador/a WEB

Retribución media

21.911,11€

Distribución Geográfica

El 39% de las ofertas para Diseñador/a Web en nuestro país se han generado en la Comunidad de Madrid. Un 23% se concentra en Cataluña y un 15% en Andalucía. En la Comunidad Valenciana se publica el 13% del total del empleo para este perfil, en el País Vasco el 7%, en Aragón el 2% y, finalmente, se sitúa Asturias con un 1% de las ofertas en España.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para el/la Diseñador/a Web.

Diseñador/a WEB	10.000 - 15.000	15.001 - 18.000	18.001 - 24.000	24.000 - 30.000	30.001-36.000
Andalucía	38%	38%	25%	0%	0%
Aragón	0%	0%	100%	0%	0%
Asturias	0%	0%	100%	0%	0%
Cataluña / Catalunya	25%	8%	8%	17%	42%
Comunidad de Madrid	33%	19%	29%	10%	10%
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	22%	22%	56%	0%	0%
País Vasco / Euskadi	33%	33%	0%	33%	0%

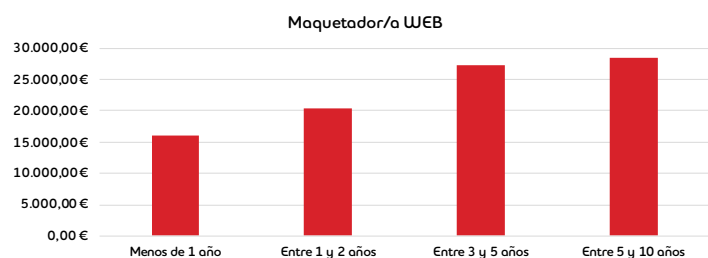
Maquetador/a Web

El/la Maquetador/a Web se encarga de que todos los elementos que ha creado el/la Diseñador/a Web encajen en la página que se está creando, con el fin de que los navegadores web como Chrome o Firefox interpreten correctamente todos esos elementos y muestren al usuario el diseño propuesto. Traduce la plantilla propuesta por el diseñador a lenguajes de marcas (HTML, XML o XHTML) y de estilos (CSS). Estructura los elementos del diseño y en ocasiones también dota de interactividad algunos de esos elementos.

El 63% de las empresas que buscan Maquetadores/as Web solicitan profesionales con formación profesional, especialmente

Titulados de Grado Superior en Diseño Gráfico. Por otro lado, el 24% de las compañías requieren perfiles con titulación universitaria en Diseño, Publicidad, Arquitectura e Informática. Un 3% de las organizaciones solicitan estudios específicos de postgrado en esta actividad.

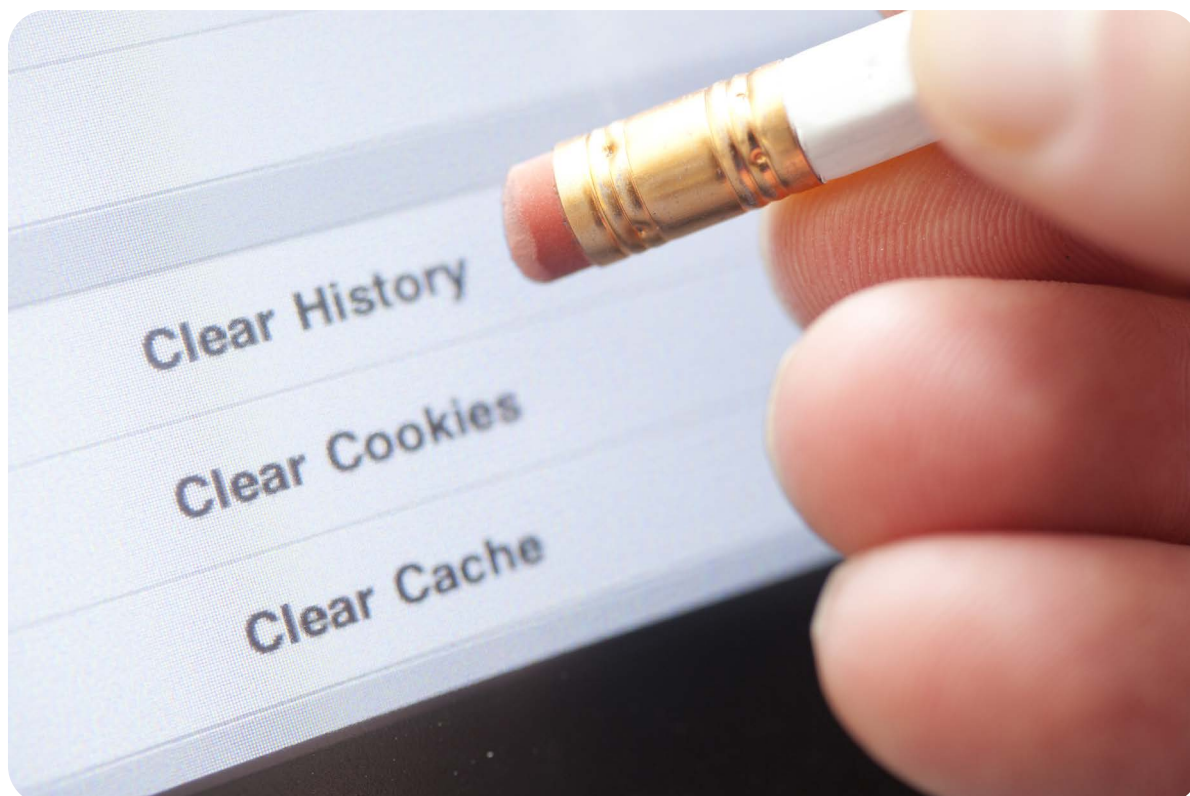
Los Maquetadores/as Web con menos de dos años de experiencia suelen cobrar por debajo de los 20.000 euros anuales como media. Cuando se requieren profesionales con una experiencia de entre tres y cinco años, su sueldo puede alcanzar los 27.333 euros y si ya superan el lustro de trabajo pueden llegar a cobrar más de 28.500 euros anuales.



Maquetador/a WEB	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 3 y 5 años	Entre 5 y 10 años
	16.000,00 €	20.476,19 €	27.333,33 €	28.500,00 €

Maquetador/a WEB

Retribución media	22.666,67€
-------------------	------------



Distribución Geográfica

La Comunidad de Madrid genera el 53% de las ofertas de empleo en España para Maquetadores Web. Cataluña, en segundo lugar, publica el 19%, mientras que País Vasco concentra el 10%. Le siguen la Comunidad Valenciana con el 8% y Andalucía con el 5%. Al final de la tabla se sitúan Aragón, Asturias, Galicia y la Región de Murcia, cada una de ellas con el 1% de las publicaciones de las ofertas de empleo para el perfil, respectivamente.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para el/la Maquetador/a Web.

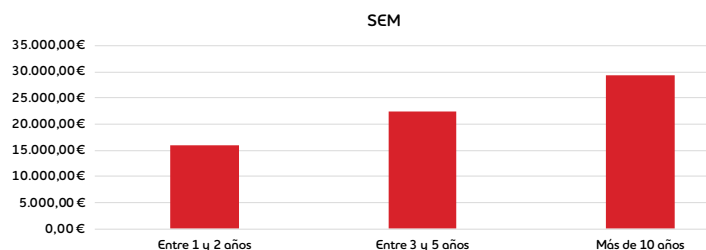
Maquetador/a WEB	10.000 - 15.000	15.001 - 18.000	18.001 - 24.000	24.000 - 30.000	30.001-36.000
Andalucía	50%	0%	50%	0%	0%
Asturias	0%	0%	100%	0%	0%
Cataluña / Catalunya	0%	0%	67%	33%	0%
Comunidad de Madrid	12%	24%	29%	24%	12%
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	100%	0%	0%	0%	0%
Galicia	0%	100%	0%	0%	0%
País Vasco / Euskadi	0%	0%	33%	67%	0%
Región de Murcia	0%	100%	0%	0%	0%

SEM

El especialista en SEM define, elabora y lleva a cabo campañas de marketing generadas a partir de palabras clave que conducen tráfico hacia un determinado sitio web. Su función principal en las empresas es la de coordinar las campañas de anuncios patrocinados que realizan las compañías en los motores de búsqueda. Para ello trabajan investigando qué palabras clave pueden atraer más a los usuarios, creando anuncios que generen ventas y leads, optimizando pujas y analizando los resultados. Además de promocionar el sitio web en los distintos buscadores, también tienen como objetivo aumentar la visibilidad en Internet de los productos y servicios de la compañía.

El 83% de las ofertas publicadas solicitan que el profesional haya cursado formación específica como Especialista SEM. Un 8% requiere candidatos con formación profesional en la familia de Comercio y Marketing y otro 8% prefieren profesionales con titulación universitaria, preferentemente en Comercio y Marketing o en Publicidad.

La retribución anual que las empresas ofrecen a los postulantes para el puesto SEM varía en función de la experiencia profesional. Si el trabajador lleva uno o dos años en el sector, su salario medio es de 16.000 euros al año. Si alcanza entre tres y cinco años de experiencia, su retribución puede aumentar hasta los 22.500 euros. Es a partir de los diez años trabajados cuando la retribución anual se incrementa de forma más considerable, alcanzando los 29.261 euros.



	Entre 1 y 2 años	Entre 3 y 5 años	Más de 10 años
SEM	16.000,00 €	22.500,00 €	29.261,54 €

SEM

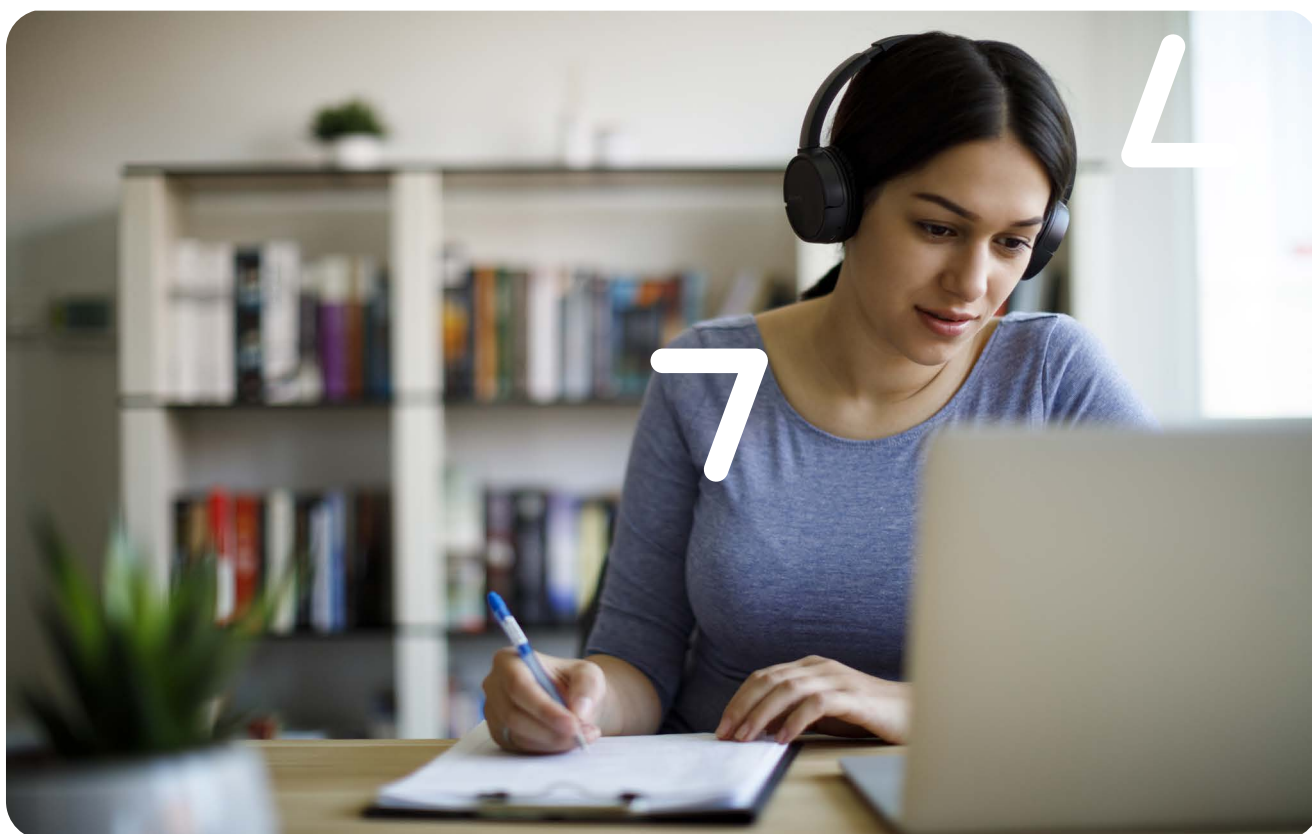
Retribución media	26.905,88€
-------------------	------------

Distribución Geográfica

Un 55% de las ofertas publicadas para Especialistas en SEM provienen de empresas ubicadas en Cataluña. La otra comunidad autónoma con dobles dígitos es Andalucía, pues desde allí se publican un 18% de las ofertas totales. Otras regiones destacadas son Asturias, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana, con un 9% de las ofertas cada una de ellas.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican oferta de empleo para SEM:

SEM	10.000 - 15.000	15.001 - 18.000	18.001 - 24.000	24.000 - 30.000	30.001-36.000
Andalucía	0%	50%	0%	50%	0%
Asturias	0%	0%	100%	0%	0%
Cataluña / Catalunya	25%	0%	0%	50%	25%
Comunidad de Madrid	0%	0%	100%	0%	0%
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	0%	0%	100%	0%	0%



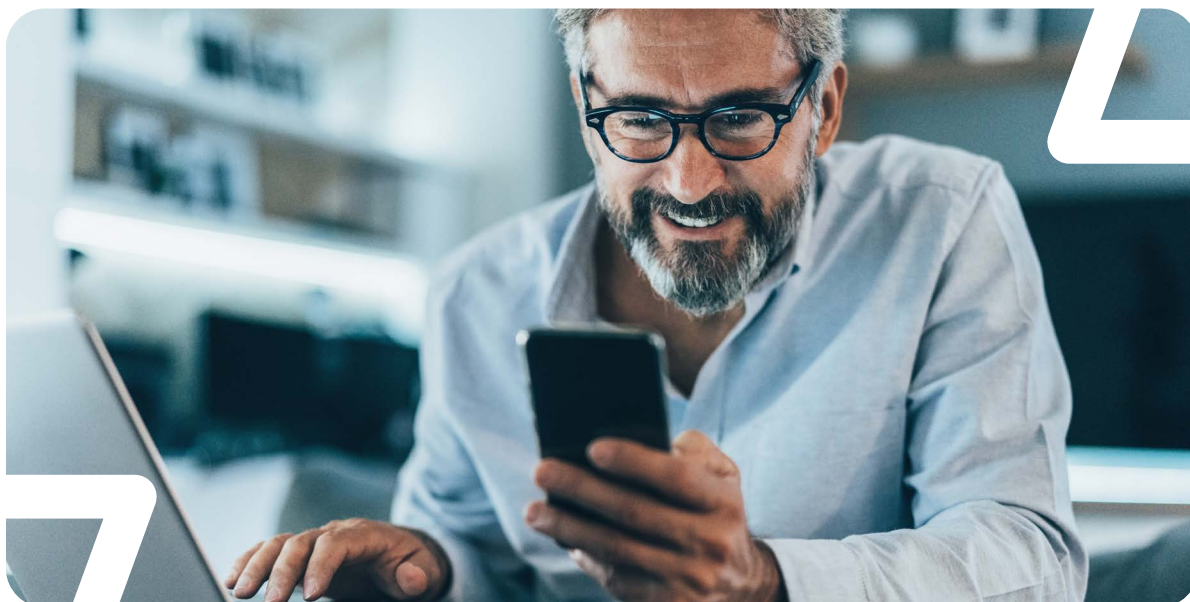
SEO

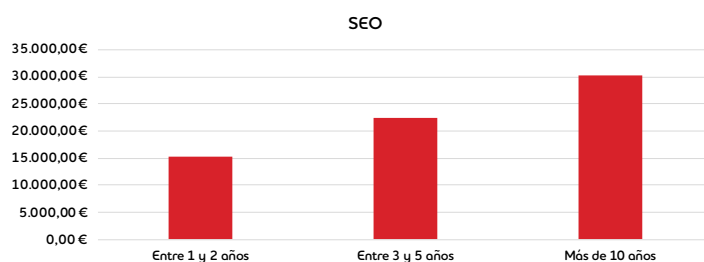
Este profesional se encarga de mejorar el posicionamiento de los contenidos de la página web de la compañía en los distintos motores de búsqueda de internet. El/la profesional SEO se encarga de aplicar diferentes técnicas para mejorar la visibilidad del sitio web en esos buscadores y para que este obtenga una mejor posición en los resultados de las búsquedas. Para lograr este objetivo optimiza la organización y distribución de la información en el sitio web, incluye metaetiquetas para que los buscadores puedan localizar la información más importante, optimiza los contenidos orientándolos a la búsqueda por keywords o palabras clave, controla el inicio y destino y de los enlaces internos y externos de la página para asegurarse de su buen funcionamiento y analiza de qué manera navegan los usuarios por el sitio web con ayuda de herramientas como Google Analytics o Search Console, para controlar así las tendencias y estar al tanto de posibles contratiempos.

Un 31% de las empresas requieren personas con formación específica como Especialista SEO. Mientras, un 46% de las ofertas de empleo dirigidas a este perfil muestran interés por titulados universitarios, preferentemente con Ingeniería Informática o el Grado de Comercio y Marketing. Y un 15% solicita que estos candidatos cuenten además con formación de postgrado en técnicas SEO.

La retribución depende en gran medida de los años que lleve el profesional en el sector. Si el/la Especialista SEO apenas tiene uno o dos años de experiencia, su salario se sitúa en torno a los 15.250 euros de media. En cambio, cuando alcanza una experiencia de entre tres y diez años, puede llegar a percibir en torno a los 22.500 euros anuales, aproximadamente. Si supera la década trabajando en el sector, la retribución anual puede superar los 30.000 euros.

	Entre 1 y 2 años	Entre 3 y 5 años	Más de 10 años
SEO	15.250,00 €	22.500,00 €	30.277,78 €



**SEO**

Retribución media	24.857,14€
--------------------------	-------------------

Distribución Geográfica

Un 50% de las ofertas de empleo que se generan para este perfil se ubican en Cataluña. En segundo lugar, se sitúa Andalucía, donde se publica el 25% de la oferta para Especialistas SEO. Y en tercer lugar la Comunidad de Madrid, que concentra el 35% del empleo para este perfil. Otra comunidad donde este profesional despierta interés es el País Vasco (28%).

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para SEO:

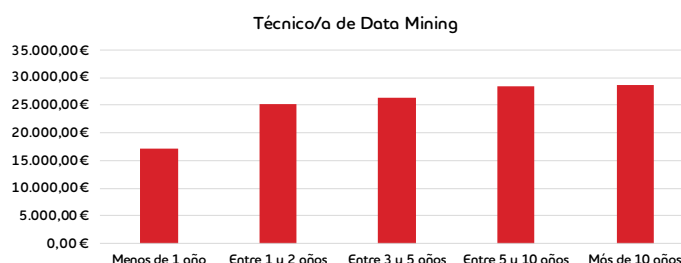
SEO	10.000 - 15.000	15.001 - 18.000	18.001 - 24.000	24.000 - 30.000	30.001-36.000
Andalucía	17%	17%	17%	50%	0%
Cataluña / Catalunya	14%	0%	7%	29%	50%
Comunidad de Madrid	0%	0%	0%	100%	0%
Galicia	50%	50%	0%	0%	0%
País Vasco / Euskadi	0%	0%	0%	100%	0%

Técnico/a de Data Mining

El perfil de Técnico/a de Data Mining es el más demandado en estos momentos en el sector IT & Digital para perfiles con sueldo por debajo de 30.000 euros. Se conoce al Data Mining como un proceso, automático o semiautomático, que sirve para analizar grandes volúmenes de información. La minería de datos se utiliza, principalmente, para que las empresas puedan relacionar millones de datos aislados en la web, detectando patrones de conducta en los clientes, y así predecir su comportamiento y generar nuevas oportunidades de mercado. De esta forma, el/la Técnico/a de Data Mining se encarga de analizar y gestionar las bases de datos donde se almacena esa información, descartando todos aquellos datos que resulten inútiles.

A pesar de que el 20% de las ofertas publicadas solicitan candidatos con Formación Profesional como principal titulación académica, la mayoría de las empresas (el 78%) prefieren que el postulante al puesto de Técnico/a de Data Mining haya cursado una titulación universitaria. Los grados más demandados son Matemáticas, Estadística, Ingeniería Informática, Administración de Empresas, Derecho y Finanzas. Se buscan principalmente candidatos con conocimientos en informática y Big data.

Si no cuenta con experiencia en el sector, el sueldo inicial para un Técnico/a de Data Mining se sitúa en torno a los 17.200 euros. Su salario puede ascender hasta los 25.285 euros cuando alcanza uno o dos años de experiencia. Si lleva entre tres y cinco años, la retribución media es de 26.335 euros al año. Y cuando su experiencia supera los diez años, su sueldo puede superar los 28.500 euros anuales.



	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 3 y 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 10 años
Técnico/a de Data Mining	17.200,00 €	25.285,71 €	26.335,71 €	28.500,00 €	28.775,51 €

Técnico/a de Data Mining

Retribución media 26.084,88€

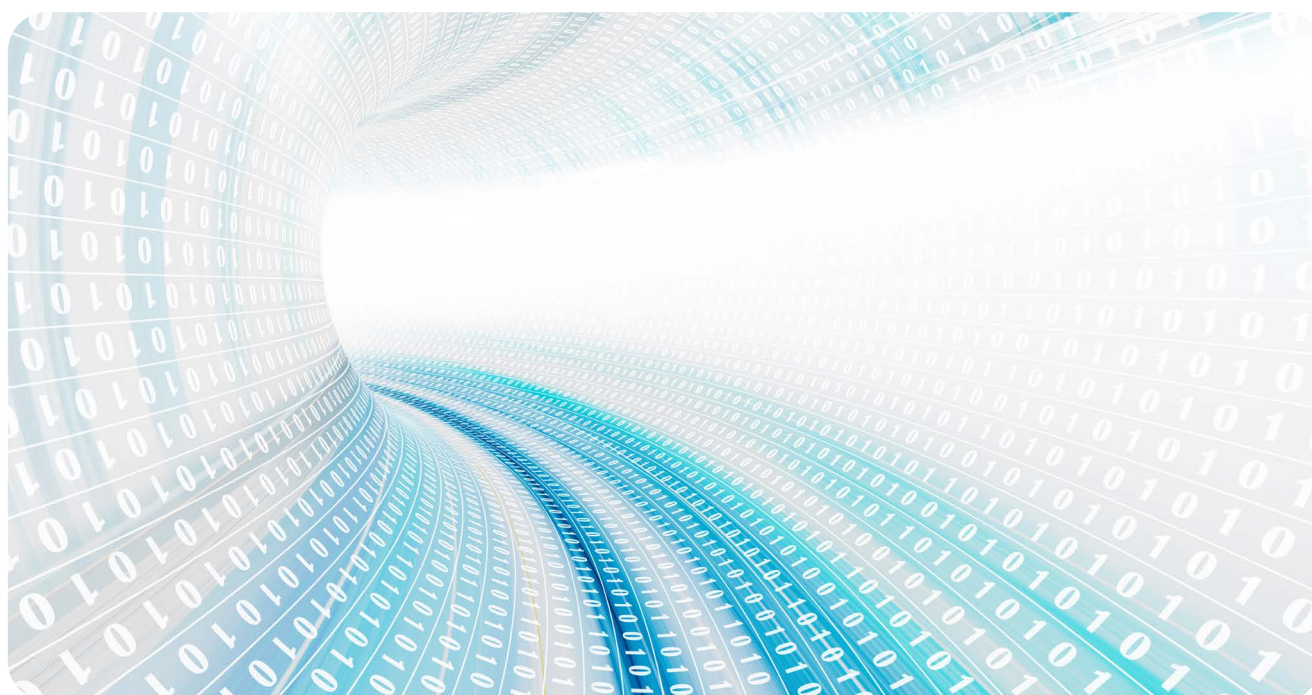
Distribución Geográfica

Las empresas situadas en Cataluña y la Comunidad de Madrid son las que publican un mayor volumen de ofertas para el puesto de Técnico/a de Data Mining, suponiendo más del 80% de las ofertas totales registradas. Las compañías catalanas aportan un 23% de las ofertas, mientras que las madrileñas un 60%. Andalucía concentra el 5% del empleo generado para este perfil, la Comunidad Valenciana el 4%, Galicia y País Vasco el 3%, respectivamente, y Aragón y Asturias el 2%.



A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Técnico/a de Data Mining:

Técnico/a de Data Mining	10.000 - 15.000	15.001 - 18.000	18.001 - 24.000	24.000 - 30.000	30.001-36.000
Andalucía	7%	0%	57%	14%	21%
Aragón	0%	0%	75%	25%	0%
Asturias	0%	0%	50%	0%	50%
Cataluña / Catalunya	8%	2%	17%	33%	40%
Comunidad de Madrid	6%	21%	29%	32%	12%
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	17%	0%	50%	33%	0%
Galicia	0%	13%	50%	0%	38%
País Vasco / Euskadi	0%	10%	50%	10%	30%
Región de Murcia	0%	0%	100%	0%	0%



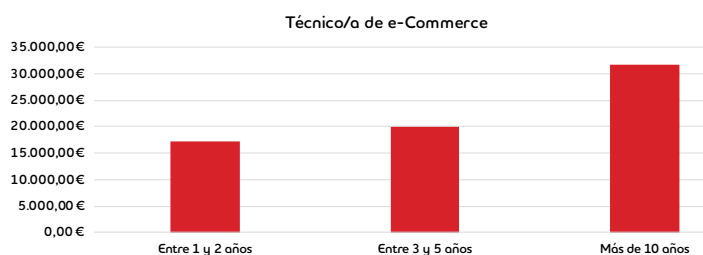
Técnico/a de e-Commerce

El e-Commerce se asocia a la distribución, compra y venta de productos o servicios a través de internet, así como a todo lo relacionado con la información y publicidad de los productos de la compañía. Esto es, básicamente, comercio online. Para que el Técnico/a de e-Commerce desarrolle una política rentable de e-Commerce para la compañía es necesario que posea conocimientos en una serie de áreas como el marketing online, el posicionamiento en motores de búsqueda y la optimización de datos. Con todo ese conocimiento, el profesional debe analizar los resultados, valorando qué ha funcionado y qué no.

La formación académica más requerida por

las empresas para el puesto de Técnico/a de e-Commerce es, principalmente, una titulación universitaria (63%). Sin embargo, otro 25% de las ofertas registradas solicitan que el trabajador haya realizado un Máster y/o Postgrado específico en esta actividad. Los grados universitarios más demandados para este perfil son Administración de Empresas y Finanzas, Comercio y Marketing y Economía.

La demanda de Técnicos/as de e-Commerce se concentra especialmente en profesionales con experiencia. A los candidatos con uno o dos años de experiencia se les ofrece una media de 17.200 euros al año. Para aquellos profesionales que llevan trabajando entre tres y cinco años en este puesto el sueldo medio es de 20.000 euros. Para los que suman más de diez años de experiencia, la retribución anual media puede ser incluso superior a 30.000 euros.



	Entre 1 y 2 años	Entre 3 y 5 años	Más de 10 años
Técnico/a de e-Commerce	17.200,00 €	20.000,00 €	31.846,15 €

Técnico/a de e-Commerce

Retribución media 27.368,42€



Distribución Geográfica

El interés por el puesto de Técnico/a de e-Commerce está muy distribuido en España. Las compañías catalanas publican un 35% de las ofertas asociadas a este perfil, siendo la comunidad con mayor volumen de oferta. La Comunidad de Madrid se sitúa en segundo lugar con un 29% de la oferta y se aproxima al nivel de demanda de Cataluña. Otras comunidades, como

Andalucía (18%) o Comunidad Valenciana (12%) también destacan como generadoras de empleo para estos profesionales.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Técnico/a de e-Commerce:

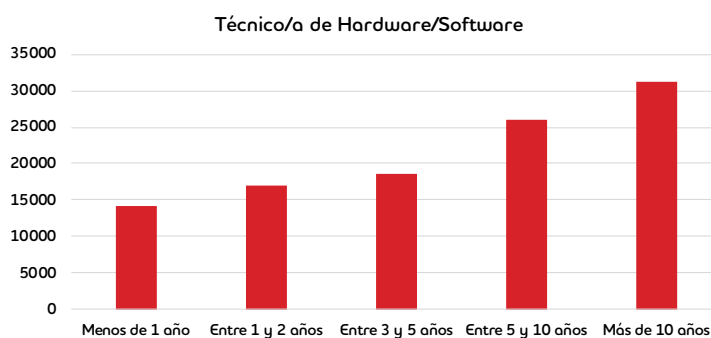
Técnico/a de e-Commerce	10.000 - 15.000	15.001 - 18.000	18.001 - 24.000	24.000 - 30.000	30.001-36.000
Andalucía	0%	0%	0%	0%	100%
Cataluña / Catalunya	0%	0%	33%	33%	33%
Comunidad de Madrid	60%	0%	20%	20%	0%
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	0%	100%	0%	0%	0%
País Vasco / Euskadi	0%	0%	0%	100%	0%

Técnico/a de Hardware/Software

El especialista en SEM define, elabora y lleva a cabo campañas de marketing generadas a partir de palabras clave que conducen tráfico hacia un determinado sitio web. Su función principal en las empresas es la de coordinar las campañas de anuncios patrocinados que realizan las compañías en los motores de búsqueda. Para ello trabajan investigando qué palabras clave pueden atraer más a los usuarios, creando anuncios que generen ventas y leads, optimizando pujas y analizando los resultados. Además de promocionar el sitio web en los distintos buscadores, también tienen como objetivo aumentar la visibilidad en Internet de los productos y servicios de la compañía.

El 83% de las ofertas publicadas solicitan que el profesional haya cursado formación específica como Especialista SEM. Un 8% requiere candidatos con formación profesional en la familia de Comercio y Marketing y otro 8% prefieren profesionales con titulación universitaria, preferentemente en Comercio y Marketing o en Publicidad.

La retribución anual que las empresas ofrecen a los postulantes para el puesto SEM varía en función de la experiencia profesional. Si el trabajador lleva uno o dos años en el sector, su salario medio es de 16.000 euros al año. Si alcanza entre tres y cinco años de experiencia, su retribución puede aumentar hasta los 22.500 euros. Es a partir de los diez años trabajados cuando la retribución anual se incrementa de forma más considerable, alcanzando los 29.261 euros.



Técnico/a de Hardware/ Software	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 3 y 5 años	Entre 5 y 10 años	Más de 10 años
	14.200,00 €	17.000,00 €	18.558,82 €	25.998,61 €	31.214,69 €

Técnico/a de Hardware/Software

Retribución media 23.756,11€

Distribución Geográfica

Cataluña, con un 39%, y la Comunidad de Madrid, con un 32%, son las comunidades autónomas con un mayor número de empresas con interés por reclutar Técnicos/as de Hardware/Software. En tercer lugar, se sitúa la Comunidad Valenciana, que reúne el 11% de las ofertas para este perfil y en cuarto lugar Andalucía, con el 7%. Otras comunidades que también publican ofertas para

este perfil son País Vasco (6%), Galicia (3%) y la Región de Murcia (1%).

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Técnico/a de Hardware/Software:

Técnico/a de Hardware/ Software	10.000 - 15.000	15.001 - 18.000	18.001 - 24.000	24.001 - 30.000	30.001 - 36.000
Andalucía	43%	29%	29%	0%	0%
Cataluña / Catalunya	12%	35%	18%	15%	21%
Comunidad de Madrid	30%	35%	11%	16%	8%
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	8%	67%	17%	0%	8%
Galicia	33%	0%	33%	0%	33%
Islas Baleares / Illes Balears	50%	50%	0%	0%	0%
País Vasco / Euskadi	17%	0%	0%	67%	17%
Región de Murcia	100%	0%	0%	0%	0%



Trafficker

El/la Trafficker es responsable de elaborar e implementar campañas de publicidad en Internet, con el objetivo de aumentar la visibilidad de la marca y conseguir las metas definidas por la compañía. La labor principal del Trafficker es comprar tráfico de alta calidad y convertirlo en leads. Otras tareas que debe realizar son la planificación de las campañas de publicidad en Social y Google ADS o la implementación de las campañas de publicidad digital en las diferentes plataformas, así como llevar a cabo un seguimiento de los resultados de las campañas y optimizar las estrategias de la marca en función de los resultados obtenidos.

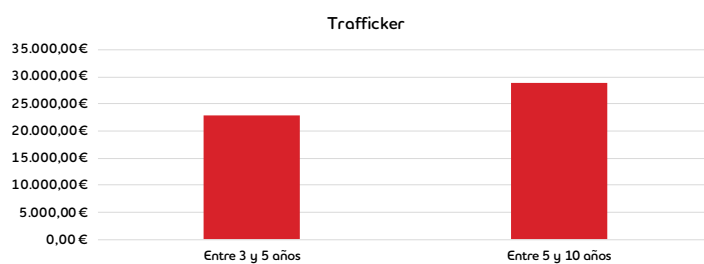
Este perfil requiere conocimientos y experiencia previa. Una cantidad relevante de compañías solicitan que los profesionales hayan cursado estudios universitarios, en su mayoría relacionados con Administración y Dirección de Empresas, Publicidad, Marketing

o Economía/Ciencias Económicas. También solicitan candidatos que cuenten con formación especializada en esta área.

La mayoría de las empresas que han publicado ofertas para el puesto de Trafficker se interesan especialmente por candidatos con una experiencia de entre tres y cinco años. Para estos profesionales, su salario anual medio sería de 22.765 euros. Para los profesionales con más de cinco años de experiencia, las empresas ofrecen salarios medios de 28.900 euros. Para los candidatos con más de una década de experiencia, los salarios están por encima de los 30.000 euros.

	Entre 3 y 5 años	Entre 5 y 10 años
Trafficker	22.765,25 €	28.900,00 €





Trafficker

Retribución media 25.312,20€

Distribución Geográfica

La Comunidad de Madrid y Cataluña se dividen el total de las ofertas publicadas para el puesto de Trafficker. Las empresas ubicadas en la región catalana suponen un 67% del empleo para este perfil, mientras que las compañías madrileñas registran el tercio restante de las ofertas.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Trafficker:



Trafficker	10.000 - 15.000	15.001 - 18.000	18.001 - 24.000	24.000 - 30.000	30.001-36.000
Cataluña / Catalunya	0%	0%	25%	25%	50%
Comunidad de Madrid	0%	0%	33%	33%	33%

The Adecco logo is centered on a solid red background. It consists of the word "Adecco" in a white, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a horizontal bar that extends to the left and then curves upwards. The background features large, white, stylized geometric shapes in the corners: a triangle in the top right and a shape resembling a stylized "7" or a corner bracket in the bottom left.

Adecco